

Se presenta un Plan de Estudios a partir de las competencias del egresado, fundamentado en las tendencias regionales, nacionales e internacionales, en los resultados del Estudio de Pertinencia del Programa de Economía y en la normatividad vigente que regula el currículo de los Programas de Economía y del Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior, SABER PRO. I – 2012.

**PROPUESTA DE
REFORMA
CURRICULAR DEL
PROGRAMA DE
ECONOMÍA
CATÁLOGO PLAN DE ESTUDIOS**

MARTHA ELENA LINERO

CONTENIDO

Página

CONTENIDO	1
1 PROPUESTA DE REFORMA CURRICULAR PARA EL PROGRAMA DE ECONOMÍA	6
1.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	6
1.1.1 OBJETIVO GENERAL	6
1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
1.2 COMPETENCIAS DEL EGRESADO (PERFIL DE FORMACIÓN)	7
1.3 PLAN DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA	7
1.3.1 ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA	8
1.3.1.1 Componente de Fundamentación	8
1.3.1.2 Componente de Formación Investigativa	9
1.3.1.3 Componente de Economía	9
1.3.2 ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	10
1.3.2.1 Componente Instrumental	10
1.3.2.2 Componente de Profundización	10
1.3.2.3 Componente Común a las Carreras de Ciencias Económicas y Administrativas	11
1.3.3 ÁREA DE FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA	11
1.3.3.1 Componente de Formación Integral	11
1.3.4 ÁREA DE LIBRE ELECCIÓN	12
1.3.4.1 Componente de Electivas	12
1.4 LAS ASIGNATURAS EXTRAPLAN	16
1.5 EL PLAN DE ESTUDIOS POR NIVEL	17
1.5.1 CICLO BÁSICO	17
1.5.2 CICLO PROFESIONAL	18
1.6 MALLA CURRICULAR	22
1.7 BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LOS CURSOS O ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS	23
1.7.1 ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA	23
1.7.1.1 Componente de Fundamentación	23
1.7.1.2 Componente de Investigación	25
1.7.1.3 Componente de Economía	27
1.7.2 ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	34
1.7.2.1 Componente Instrumental	34
1.7.2.2 Componente de Profundización	40

1.7.2.3	Componente Común a las Carreras de Ciencias Económicas y Administrativas	43
1.7.3	ÁREA DE FORMACIÓN SOCIO HUMANÍSTICA	44
1.7.3.1	Componente de Formación Integral	44
1.7.4	ÁREA DE LIBRE ELECCIÓN	47
1.7.4.1	Componente de Electivas	47

LISTA DE TABLAS

	Página
Tabla 1: Grupo de Ciencias Económicas	12
Tabla 2: Grupo de Fundamentación.....	13
Tabla 3: Grupo de Formación Investigativa.....	13
Tabla 4: Grupo de Microeconomía	13
Tabla 5: Grupo de Macroeconomía	14
Tabla 6: Grupo de Historia Económica	14
Tabla 7: Grupo Práctica	14
Tabla 8: Grupo de Métodos Cuantitativos	15
Tabla 9: Grupo de Economía Internacional y Economía Financiera	15
Tabla 10: Grupo de Asignaturas Comunes a las Carreras de Ciencias Económicas y Administrativas	15
Tabla 11: Grupo Sociohumanístico	16
Tabla 12: Grupo Electivas	16
Tabla 13: Cursos o Asignaturas Extraplan	17
Tabla 14: Ciclo Básico. Nivel I.....	18
Tabla 15: Ciclo Básico. Nivel II.....	18
Tabla 16: Ciclo Profesional. Nivel III	18
Tabla 17: Ciclo Profesional. Nivel IV.....	19
Tabla 18: Ciclo Profesional. Nivel V.....	19
Tabla 19: Ciclo Profesional. Nivel VI.....	19
Tabla 20: Ciclo Profesional. Nivel VII	20
Tabla 21: Ciclo Profesional. Nivel VIII.....	20
Tabla 22: Ciclo Profesional. Nivel IX.....	20
Tabla 23: Ciclo Profesional. Nivel X.....	20
Tabla 24: Cursos o Asignaturas de Profundización	21
Tabla 25: Cursos o Asignaturas Electivas.....	21
Tabla 26: Los cursos o Asignaturas Extraplan	21

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Página
Ilustración 1: ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA	8
Ilustración 2: MALLA CURRICULAR.....	22

ANEXOS

Página

ANEXO 1: CONVENCIONES MALLA CURRICULAR.....	58
---	----

1 PROPUESTA DE REFORMA CURRICULAR PARA EL PROGRAMA DE ECONOMÍA

A continuación se presenta una propuesta de reforma curricular del Programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar en la cual se han tenido en cuenta las tendencias regionales, nacionales e internacionales, los resultados del Estudio de Pertinencia del Programa de Economía y la normatividad vigente que regula el currículo de los Programas de Economía y del Examen de Estado de Calidad de la Educación Superior, SABER PRO.

1.1 OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR

1.1.1 OBJETIVO GENERAL

El Programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar tiene como objetivo formar integralmente y, especialmente, desarrollar en el estudiante el conocimiento sobre el funcionamiento de los sistemas económicos y el sentido de la dimensión económica de las cuestiones sociales y políticas –local, regional, nacional o internacionalmente– para la solución de los problemas económicos y sociales.

1.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar la capacidad de análisis riguroso, pensamiento crítico y habilidades de comunicación oral y escrita.
- Brindar el conocimiento de los marcos analíticos y herramientas que la disciplina de la economía utiliza.
- Suministrar al alumno de las herramientas básicas de la ciencia económica para comprender el funcionamiento de una economía: el origen, el papel de los precios y los mercados, la asignación de bienes y servicios, y los factores que entran en la determinación de la renta, empleo y el nivel de precios.
- Dotar al estudiante de los conocimientos que le permitan proponer y validar representaciones adecuadas de situaciones o fenómenos, para generar predicciones y contrastarlas a través de herramientas matemáticas, teóricas y conceptuales al servicio del desarrollo de un razonamiento económico sólido y habilidades para resolver problemas.
- Suministrar una demostración de cómo los marcos y las herramientas se aplican para entender las áreas de la vida económica de interés para los ciudadanos, trabajadores y consumidores, y para dar soluciones a problemas económicos.
- Brindar las herramientas necesarias para investigar y analizar estos mismos problemas.

1.2 COMPETENCIAS DEL EGRESADO (PERFIL DE FORMACIÓN)

Con fundamento en los objetivos anteriores, el Plan de Estudios del Programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar está diseñado para que el egresado desarrolle las siguientes competencias:

- Manejar las herramientas básicas de la ciencia económica y tener la habilidad para acceder a una información veraz y actualizada.
- Proponer y validar representaciones adecuadas de situaciones o fenómenos, para generar predicciones y contrastarlas a través de herramientas matemáticas, teóricas y conceptuales al servicio de un razonamiento económico sólido y habilidades para resolver problemas.
- Imaginar, proponer y crear escenarios futuros para la búsqueda de soluciones a los problemas socioeconómicos de su entorno.
- Tener una visión clara de la situación y problemática de local, regional, nacional o internacional.
- Analizar los conflictos, sucesos históricos y diferentes tipos de problemática de la economía.
- Gestionar proyectos de desarrollo local, regional o nacional en consonancia con la protección del medio ambiente y con sensibilidad social.
- Describir y comprender prácticas, discursos y problemas económicos y sociales mediante procesos de investigación.
- Desempeñar con propiedad las actividades propias de la ciencia económica en los ámbitos público y privado.

1.3 PLAN DE ESTUDIOS DE ECONOMÍA

Para brindar al estudiante de economía de la Institución una formación integral, para dar cumplimiento a la normatividad vigente, para ser coherentes con los objetivos y el Perfil de formación propuestos para el Programa, con base en el estudio de pertinencia y las tendencias regionales, nacionales e internacionales –en cuanto a la formación de economistas–, se ha considerado pertinente incluir las áreas, los componentes y los cursos que permitirán alcanzar las competencias propuestas para el egresado de economía de la Universidad Popular del Cesar.

Este plan de estudios tiene 178 créditos y está conformado en total por cuatro (4) áreas, ocho componentes, trece (13) grupos de asignaturas y 47 asignaturas –se ofrecen 54 cursos de los cuales el estudiante a lo largo de su carrera debe matricular 47–.

Ilustración 1: ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE ECONOMÍA



1.3.1 Área de Formación Básica

De acuerdo con la Resolución 2774 del 2003, emanada del Ministerio de Educación Nacional, MEN, la cual se ha tomado como referente, esta área “Contempla el componente económico, que hace referencia a los principios, las teorías y políticas económicas; así como a su aplicación, componente en el que la investigación tiene especial importancia.”¹ Se ha considerado de importancia incluirles los componentes de fundamentación, con los grupos de asignaturas o cursos de Ciencias Económicas y Matemática; el componente de investigación y el componente de economía con los grupos de Microeconomía, Macroeconomía, Historia Económica y Prácticas Empresariales.

1.3.1.1 Componente de Fundamentación

Mediante este componente se dota al estudiante de los conocimientos básicos en la ciencia por la que optó desde una perspectiva integral. También le brinda el conocimiento acerca de las relaciones generales que caracterizan los saberes de las distintas disciplinas y profesiones del área, el contexto nacional e internacional de su desarrollo, el contexto institucional, es decir, le brinda los requisitos indispensables para su formación integral.

- Grupo de Ciencias Económicas
 1. Fundamentos de Administración 3
 2. Fundamentos de Economía 3
 3. Fundamentos Contables 3
 4. Fundamentos de Mercadeo 3

¹ Resolución 2774 del 2003, emanada del Ministerio de Educación Nacional, MEN, numeral 3.

- Grupo de Fundamentación Matemática
 1. Fundamento de Matemáticas 3
 2. Cálculo (Diferencial e Integral) 4

1.3.1.2 Componente de Formación Investigativa

Este componente cubre el campo de la investigación aplicada especialmente a la economía, con él se dota al estudiante de los conocimientos básicos: para la comprensión del pensamiento y conocimiento científico, para observar, reconocer, clasificar y jerarquizar características en los fenómenos naturales o entes abstractos², para producir textos, normas para la presentación de los mismos, para el proceso de investigación en ciencias sociales, planteamiento del problema, justificación, marco teórico, metodología, formulación y contrastación de hipótesis y teorías; observación y experimentación y, finalmente, los conocimientos para la elaboración del proyecto de grado.

- Grupo de Formación Investigativa
 1. Introducción a la Ciencia, la Innovación y a la Tecnología 2
 2. Teoría del Conocimiento Científico 3
 3. Metodología de la Investigación 3
 4. Proyecto de Grado 8

1.3.1.3 Componente de Economía

Este componente de acuerdo con la Resolución 2774 del 2003 “...hace referencia a los principios, las teorías y políticas económicas; así como a su aplicación... Cubre el campo microeconómico temas de opciones y decisiones microeconómicas, la producción e intercambio de bienes, la interdependencia de mercados y el bienestar económico, y el campo macroeconómicos relacionados con el empleo, los ingresos nacionales, la balanza de pagos y la distribución de los ingresos, la inflación, los ciclos económicos el crecimiento, el dinero y las finanzas, el desarrollo, la historia económica, las políticas económicas, tanto en el nivel microeconómico como en el nivel macroeconómico. El manejo de estos principios exige la comprensión de métodos analíticos y argumentos basados en modelos.”³

- Grupo de Microeconomía
 - Microeconomía I 4
 - Microeconomía II 4
 - Microeconomía III 4
 - Teoría de la Firma 4

² ICFES. Examen SABER PRO JUNIO DE 2012 – I, Módulos de Competencias Genéricas y Específicas Disponibles. Evaluación de la Calidad de la Educación Superior. p. 6, 7. http://www.icfes.gov.co/index.php?option=com_content&task=view&id=630&Itemid=1107

³ Resolución 2774 del 2003, emanada del Ministerio de Educación Nacional, MEN, numeral 3.

- Teorías del Comercio Internacional 4
- Grupo de Macroeconomía
 - Macroeconomía I 4
 - Macroeconomía II 4
 - Macroeconomía III 4
 - Política Macroeconómica 4
 - Desarrollo Económico 4
- Grupo de Historia Económica
 - Historia Económica General 4
 - Historia Económica de Colombia y América Latina 4
 - Historia del Pensamiento Económico 4
 - Economía Política I 4
 - Economía Política II 4
 - Economía Colombiana 4
- Grupo Práctica
 - Práctica Empresarial 12

1.3.2 Área de Formación Profesional

Esta área contempla los conocimientos y prácticas relacionadas con el componente instrumental, el componente de profundización y el componente común a las carreras que hacen parte de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas:

1.3.2.1 Componente Instrumental

Este componente se refiere a las herramientas, cuantitativas y cualitativas, que hacen viable la comprensión, interpretación, proyección y aplicación de las teorías y políticas económicas y su integración con las demás áreas del saber.⁴

- Grupo de Métodos Cuantitativos
 - Modelación Estática 4
 - Modelación Dinámica 4
 - Estadística Descriptiva y Cálculo de Probabilidades 3
 - Estadística Inferencial y Muestreo 3
 - Econometría I 4
 - Econometría II 4
 - Matemáticas Financiera 3

1.3.2.2 Componente de Profundización

Este componente le permite a cada institución imprimir una característica específica en el programa para responder a las aspiraciones, vocaciones y competencias individuales de los estudiantes en campos en los cuales la disciplina desarrolla nuevas aplicaciones para el ejercicio

⁴ Resolución 2774 del 2003, emanada del Ministerio de Educación Nacional, MEN, numeral 3.2.1.

profesional. El Programa de Economía de la Universidad Popular del Cesar le brinda al estudiante dos alternativas Profundización en Economía Internacional y Profundización en Finanzas:

- Grupo de Economía Internacional
 - Estructura Económica Mundial (1) 4
 - Tendencias de la Economía Mundial (2) 4
 - Finanzas Internacionales (3) 4
- Grupo de Finanzas
 - Finanzas Privadas (1) 4
 - Mercado de Capitales (2) 4
 - Econometría Financiera (3) 4

1.3.2.3 Componente Común a las Carreras de Ciencias Económicas y Administrativas

A través de las asignaturas que conforman este componente se le brindan a los estudiantes de la Facultad de ciencias Administrativas, Contables y Económicas, las “competencias fundamentales de formación –del área de conocimiento a la cual pertenecen las carreras ofrecidas por la Facultad– que se refieren específicamente a Gestión de Proyectos y Desarrollo e Implementación de Estrategias Comerciales y Logísticas”.⁵

- Grupo de Asignaturas Comunes a las Carreras de Ciencias Económicas y Administrativas
 - Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos 4
 - Estrategias Comerciales y Logísticas 4

1.3.3 Área de Formación Sociohumanística

Esta área contempla los saberes y prácticas que complementan la formación integral del economista y facilitan el diálogo interdisciplinario para dar soluciones a los problemas socioeconómicos⁶.

1.3.3.1 Componente de Formación Integral

Este componente contempla los conocimientos de los saberes humanísticos, políticos y de lenguaje necesarios para la formación integral del economista.

- Grupo Socio Humanístico
 - Fundamentos de Psicología 2
 - Fundamentos de Antropología y Sociología 2
 - Derecho Constitucional 2
 - Expresión Oral y Escrita 4

⁵ LINERO BARROS, Martha y ROCHA JÁCOME, William. Propuesta de Renovación curricular. Ciclo Básico Común. Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, FACE, Universidad Popular del Cesar. Valledupar, 2012. p. 25.

⁶ Resolución 2774 del 2003, emanada del Ministerio de Educación Nacional, MEN, numeral 3.2.1. Numeral 3.3.

1.3.4 Área de Libre Elección

Esta área le permite al estudiante apropiar herramientas y conocimientos de distintos saberes tendientes a la diversificación, flexibilidad e interdisciplinariedad.

1.3.4.1 Componente de Electivas

En este componente se incluyen las asignaturas de libre elección que permiten darle flexibilidad a la estructura curricular del Programa para el desarrollo de las competencias con las cuales pueda responder a las necesidades cambiantes de la sociedad y a las capacidades, vocaciones e intereses particulares de los estudiantes, también les permite profundizar, contextualizar o aproximarse a temas propios de la Ciencias Económicas.

– Grupo Electivas

1. Crecimiento Económico 3
2. Teoría y Política Fiscal 3
3. Teoría y Política Monetaria y Cambiaria 3
4. Emprendimiento Empresarial 3
5. Integración Económica y Tratados de Integración 3
6. Economía Ambiental 3
7. Economía Regional y Urbana 3
8. Demografía 3

A continuación se da la estructura del Plan de Estudios del Programa de Economía por áreas, componentes y grupos de cursos o asignaturas con sus respectivos créditos, horas de docencia directa, horas de trabajo independiente, los requisitos y correquisitos.

Tabla 1: Grupo de Ciencias Económicas

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA					
Componente de Fundamentación					
Grupo de Ciencias Económicas					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Fundamentos de Administración	3	3	6	
	Fundamentos de Economía	3	3	6	
	Fundamentos Contables	3	3	6	
	Fundamentos de Mercadeo	3	3	6	
TOTALES		12	12	24	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 2: Grupo de Fundamentación

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA					
Componente de Fundamentación					
Grupo de Fundamentación Matemática					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Fundamentos de Matemáticas	3	3	6	
	Cálculo	4	4	8	Fund. Mat.
TOTALES		7	7	14	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 3: Grupo de Formación Investigativa

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA					
Componente de Formación Investigativa					
Grupo de Formación Investigativa					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Introducción a la Ciencia, a la Innovación y a la Tecnología.	2	2	4	
	Teoría del Conocimiento Científico	3	3	6	Introducción a la Ciencia, a la Innovación y a la Tecnología.
	Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales	3	3	6	Teoría del Conocimiento Científico
	Proyecto de Grado	8	8	16	Met. de la Inv. en Ciencias Sociales
TOTAL		16	16	32	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 4: Grupo de Microeconomía

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA					
Componente de Economía					
Grupo de Microeconomía					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Microeconomía I	4	4	8	Fund. Economía Cálculo
	Microeconomía II	4	4	8	Microeconomía I Model. Dinámica
	Microeconomía III	4	4	8	Microeconomía II
	Teoría de la Firma	4	4	8	Microeconomía I
	Teorías del Comercio Internacional	4	4	8	Microeconomía III
TOTALES		20	20	40	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 5: Grupo de Macroeconomía

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA					
Componente de Economía					
Grupo de Macroeconomía					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Macroeconomía I	4	4	8	Fund. Economía
	Macroeconomía II	4	4	8	Macroeconomía I Cálculo
	Macroeconomía III	4	4	8	Macroeconomía II Model. Estática
	Política Macroeconómica	4	4	8	Macroeconomía III Econometría I
	Desarrollo Económico	4	4	8	Microeconomía II Macroeconomía II Econometría I
TOTALES		20	20	40	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 6: Grupo de Historia Económica

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA					
Componente de Economía					
Grupo de Historia Económica					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Historia Económica General	4	4	8	
	Historia Económica de Colombia y América Latina	4	4	8	
	Historia del Pensamiento Económico	4	4	8	Hist. Econ. Gral. Microeconomía I
	Economía Política I	4	4	8	Hist. Pens. Econ. Macroeconomía I
	Economía Política II	4	4	8	Economía Política I Macroeconomía II
	Economía Colombiana	4	4	8	Hist. Econ de Col. y América Latina
TOTALES		24	24	48	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 7: Grupo Práctica

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA					
Componente de Economía					
Grupo Práctica					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Práctica Empresarial	12			
	TOTAL	12			

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 8: Grupo de Métodos Cuantitativos

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL					
Componente Instrumental					
Grupo de Métodos Cuantitativos					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Modelación Estática	4	4	8	Cálculo
	Modelación Dinámica	4	4	8	Model. Estática
	Estadística Descriptiva y Cálculo de Probabilidades	3	3	6	Fund. Matemát.
	Estadística Inferencial y Muestreo	3	3	6	Estadística Descrip. y Cál. De Prob. Model. Estática
	Econometría I	4	4	8	Estadística Inferencial y Muestreo
	Econometría II	4	4	8	Econometría I
	Matemáticas Financiera	3	3	6	Fund. Matem.
	TOTAL	25	25	50	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 9: Grupo de Economía Internacional y Economía Financiera

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL					
Componente de Profundización					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
Grupo de Economía Internacional					
	Estructura Económica Mundial (1)	4	4	8	Macroeconomía II
	Tendencias de la Economía Mundial (2)	4	4	8	Estructura Económica Mundial Microeconomía III
	Finanzas Internacionales (3)	4	4	8	Tendencias de la Economía Mundial
	TOTAL	12	12	24	
Grupo de Economía Financiera					
	Finanzas Privadas (1)	4	4	8	Microeconomía II
	Mercado de Capitales (2)	4	4	8	Finanzas Privadas
	Econometría Financiera (3)	4	4	8	Mercado de Capitales Econometría II
	TOTAL	12	12	24	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 10: Grupo de Asignaturas Comunes a las Carreras de Ciencias Económicas y Administrativas

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL					
Componente Común a las Carreras de Ciencias Económicas Administrativas					
Grupo de Asignaturas Comunes a las Carreras de Ciencias Económicas y Administrativas					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D*	HORAS T.I.**	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos	4	4	8	Matemáticas Financiera, Microeconomía II
	Estrategias Comerciales y Logísticas	4	4	8	Fundamentos de Mercadeo
	TOTAL	8	8	16	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 11: Grupo Sociohumanístico

ÁREA DE FORMACIÓN SOCIO HUMANÍSTICA					
Componente de Formación Integral					
Grupo Socio Humanístico					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Fundamentos de Psicología	2	2	4	
	Fundamentos de Antropología y Sociología	2	2	4	
	Derecho Constitucional	2	2	4	
	Expresión Oral y Escrita	4	4	8	
	TOTAL	10	10	20	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 12: Grupo Electivas

ÁREA DE LIBRE ELECCIÓN					
Componente de Electivas					
Grupo Electivas					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Crecimiento Económico	3	3	8	Microeconomía III Macroeconomía III Econometría I
	Teoría y Política Fiscal Avanzada	3	3	8	Política Macroeconomía y Econometría II
	Teoría y Política Monetaria y Cambiaria Avanzada	3	3	8	Política Macroeconomía Econometría II
	Emprendimiento Empresarial	3	3	8	Fundamentos de Administración
	Integración Económica y Tratados de Integración	3	3	8	Teorías del Comercio Internacional
	Economía Ambiental	3	3	8	
	Economía Regional y Urbana	3	3	8	
	Demografía	3	3	8	
	TOTAL	12	12	24	

Fuente: Elaboración de los autores

1.4 LAS ASIGNATURAS EXTRAPLAN

En la actualidad existe un proyecto para dejar extraplan, como estaban, los cursos de Lengua Extranjera en todos sus niveles, pero sin créditos y como requisito de grado. Además, al estudiante se le presentarán dos alternativas: Inglés y Francés, las cuales serán ofrecidas por el Centro de Estudios de Idiomas, CEDI, el cual está encargado de organizar, administrar y gestionar estos cursos, con la auditoría del Centro de Estudios Empresariales, CEMPRE. Así mismo, los dos niveles de Informática, así como los dos de Deportes continúan extraplan, pero sin créditos.

El Grupo Extraplan está conformado de la siguiente manera:

1. Informática I
2. Informática II
3. Lengua Extranjera I, Nivel A1 real según el Marco Común Europeo
4. Lengua Extranjera II, Nivel A2 según el Marco Común Europeo
5. Lengua Extranjera III, Nivel B1 según el Marco Común Europeo
6. Lengua Extranjera IV, Nivel B2 según el Marco Común Europeo
7. Actividad Cultural y Deportiva I
8. Actividad Cultural y Deportiva II

Tabla 13: Cursos o Asignaturas Extraplan

CURSOS O ASIGNATURAS EXTRAPLAN					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
UPC02	Informática I				
UPC03	Informática II				UPC02
UPC04	Lengua Extranjera I, Nivel A1 real según el Marco Común Europeo				
UPC05	Lengua Extranjera II, Nivel A2 según el Marco Común Europeo				UPC04
UPC06	Lengua Extranjera III, Nivel B1 según el Marco Común Europeo				UPC05
UPC07	Lengua Extranjera IV, Nivel B2 según el Marco Común Europeo				UPC06
UPC08	Actividad Cultural y Deportiva I				
UPC09	Actividad Cultural y Deportiva II				UPC08
TOTAL					

Fuente: Departamento de Economía y elaboración de los autores

1.5 EL PLAN DE ESTUDIOS POR NIVEL

A continuación se da la distribución por nivel académico:

1.5.1 Ciclo Básico

Este ciclo es común a todas las carreras de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas con excepción de una asignatura en el segundo semestre que va de acuerdo a las necesidades de cada uno de los Programas. La propuesta para este ciclo básico fue realizada por los profesores Martha Linero del Programa de Economía y William Rocha del Programa de Administración de Empresas. En esta propuesta se ha tenido muy en cuenta lo deseable para la Fundamentación de la carrera, la formación integral y lo que evalúa el Examen de Estado de Calidad de la Educación superior, SABER PRO.⁷

⁷ LINERO BARROS, Martha y ROCHA JÁCOME, William. Propuesta de Renovación curricular. Ciclo Básico Común. Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, FACE, Universidad Popular del Cesar. Valledupar, 2012.

Tabla 14: Ciclo Básico. Nivel I

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Fundamento de Matemáticas	3	3	6	
	Fundamentos de Administración	3	3	6	
	Fundamentos de Economía	3	3	6	
	Fundamentos Contables	3	3	6	
	Expresión Oral y Escrita	4	4	8	
	Introducción a la Ciencia, a la Innovación y a la Tecnología.	2	2	4	
	TOTAL	18	18	36	

Fuente: LINERO BARROS, Martha y ROCHA JÁCOME, William. Propuesta de Renovación curricular. Ciclo Básico Común. Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, FACE, Universidad Popular del Cesar. Valledupar, 2012.

Tabla 15: Ciclo Básico. Nivel II

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Cálculo (Diferencial e Integral)	4	4	8	Fund. Matem.
	Derecho Constitucional	2	2	4	
	Macroeconomía I	4	4	8	Fund. de Economía
	Fundamentos de Psicología	2	2	4	
	Fundamentos de Antropología y Sociología	2	2	4	
	Teoría del Conocimiento Científico	3	3	6	Introd. al Pen. Cient.
	TOTAL	17	17	34	

Fuente: LINERO BARROS, Martha y ROCHA JÁCOME, William. Propuesta de Renovación curricular. Ciclo Básico Común. Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, FACE, Universidad Popular del Cesar. Valledupar, 2012.

1.5.2 Ciclo Profesional

Tabla 16: Ciclo Profesional. Nivel III

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Macroeconomía II	4	4	8	Princ. Macroecon. Cálculo
	Microeconomía I	4	4	8	Fund. Econ. Cálculo
	Historia Económica General	4	4	8	
	Modelación Estática	4	4	8	Cálculo
	Estadística Descriptiva y Cálculo de Probabilidades	3	3	6	Fund. Matem.
	TOTAL	19	19	38	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 17: Ciclo Profesional. Nivel IV

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Microeconomía II	4	4	8	Microeconomía I Modelación Dinámica
	Macroeconomía III	4	4	8	Macroeconomía I Modelación Estática
	Historia Económica de Colombia y América Latina	4	4	8	
	Modelación Dinámica	4	4	8	Modelación Estática
	Estadística Inferencial y Muestreo	3	3	6	Estadística Descrip. y Cál. de Prob.
TOTAL		19	19	19	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 18: Ciclo Profesional. Nivel V

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Microeconomía II	4	4	8	Microeconomía I
	Política Macroeconómica	4	4	8	Macroeconomía III Econometría I
	Historia del Pensamiento Económico	4	4	8	Hist. Econ. Gral. Microeconomía I
	Econometría I	4	4	8	Econometría I
	Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales	3	3	6	Metod. de la Invest. en Cias. Soc. I
TOTAL		19	19	38	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 19: Ciclo Profesional. Nivel VI

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Teoría de la Firma	4	4	8	Microeconomía I
	Desarrollo Económico	4	4	8	
	Econometría II	4	4	8	Econometría I
	Electiva I	3	3	6	
	Economía Colombiana	4	4	8	Hist. Econ. de Col. y América Latina
TOTAL		19	19	38	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 20: Ciclo Profesional. Nivel VII

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Teorías del Comercio Internacional	4	4	8	Microeconomía III
	Economía Política I	4	4	8	Hist. Pens. Econ. Macroeconomía I
	Electiva II	3	3	6	
	Profundización I	4	4	8	
	Matemáticas Financiera	3	3	6	Fund. Matem.
	TOTAL	18	18	36	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 21: Ciclo Profesional. Nivel VIII

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Economía Política II	4	4	8	Economía Política I Macroeconomía II
	Formulación , Evaluación y Gestión de Proyectos	4	4	8	Microeconomía II Matemáticas Financieras
	Fundamentos de Mercadeo	3	3	6	
	Electiva III	3	3	6	
	Profundización II	4	4	8	
	TOTAL	18	18	36	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 22: Ciclo Profesional. Nivel IX

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Práctica Empresarial	12			
	TOTAL	12			

Fuente: Departamento de Economía

Tabla 23: Ciclo Profesional. Nivel X

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Proyecto de Grado	8	8	18	Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales II
	Electiva IV	3	3	6	
	Profundización III	4	4	8	
	Estrategias Comerciales y Logísticas	4	4	8	Fundamentos de Mercadeo
	TOTAL	19	19	38	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 24: Cursos o Asignaturas de Profundización

PROFUNDIZACIÓN					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
Grupo de Economía Internacional					
	Estructura Económica Mundial (1)	4	4	8	Macroeconomía II
	Tendencias de la Economía Mundial (2)	4	4	8	Estructura Económica Mundial Microeconomía III
	Finanzas Internacionales (3)	4	4	8	Tendencias de la Economía Mundial
TOTAL		12	12	24	
Grupo de Economía Financiera					
	Finanzas Privadas (1)	4	4	8	Microeconomía II
	Mercado de Capitales (2)	4	4	8	Finanzas . Priv.
	Econometría Financiera (3)	4	4	8	Mercado de Capitales Econometría II
TOTAL		12	12	24	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 25: Cursos o Asignaturas Electivas

ELECTIVAS					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
	Crecimiento Económico	3	3	6	Microeconomía III Macroeconomía III Econometría
	Teoría y Política Fiscal Avanzada	3	3	6	Política Macroeconomía Econometría II
	Teoría y Política Monetaria y Cambiaria Avanzada	3	3	6	Política Macroeconomía Econometría II
	Emprendimiento Empresarial	3	3	6	Fundamentos de Administración
	Integración Económica y Tratados de Integración	3	3	6	Teorías del Comercio Internacional
	Economía Ambiental	3	3	6	
	Economía Regional y Urbana	3	4	6	
	Demografía	3	3	6	
TOTAL		12	12	24	

Fuente: Elaboración de los autores

Tabla 26: Los cursos o Asignaturas Extraplan

Grupo Extraplan					
CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	HORAS D.D *	HORAS T.I **	REQUISITOS Y CORREQUISITOS
UPC02	Informática I				
UPC03	Informática II				UPC02
UPC04	Lengua Extranjera I Gramática				
UPC05	Lengua Extranjera II Lectura				UPC04
UPC06	Lengua Extranjera III Escritura				UPC05
UPC07	Lengua Extranjera IV Conversación				UPC06
UPC08	Actividad Cultural y Deportiva I				
UPC09	Actividad Cultural y Deportiva II				UPC08
TOTAL					

Fuente: Departamento de Economía.

1.7 BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LOS CURSOS O ASIGNATURAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

A continuación se da una descripción sucinta de cada una de las asignaturas o cursos que conforman el Plan de Estudios del Programa.

1.7.1 Área de Formación Básica

1.7.1.1 Componente de Fundamentación

– Grupo de Ciencias Económicas

1. FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN

Esta asignatura proporciona al estudiante una visión integral y crítica del conocimiento administrativo y su aplicación en la dirección efectiva de las organizaciones dentro de un contexto socio-económico global. Revisa las evoluciones históricas de la adición y algunas contribuciones recientes al pensamiento administrativo. Inicia al estudiante en el análisis de las diversas teorías de la administración, las organizaciones, sus características y sus enfoques. Finalmente, sensibiliza al estudiante acerca de la responsabilidad social de los administradores y la importancia de la administración en la conducción en la sociedad moderna.

2. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

Introducción a los aspectos económicos y principios y métodos básicos de la economía, especialmente del análisis económico. Este curso debe desarrollar en el estudiante las competencias para manejar los instrumentos básicos del análisis económico y poderlos aplicar en la comprensión de fenómenos económicos concretos e interpretar críticamente la formulación de políticas y acciones para solucionar problemas de desarrollo, comprender la realidad económico-social, a partir del entendimiento de las propuestas de interpretación que plantean los principales enfoques de la teoría económica. Los temas son cómo funcionan los mercados, la eficiencia del mercado y la falta de mercado, la empresa y el comportamiento del consumidor, y cuestiones de política tales como la fiscalidad, el comercio internacional, el medio ambiente, y la distribución del ingreso. El crecimiento económico, la inflación, el desempleo, el ciclo económico, el sistema financiero, los flujos internacionales de capital y los desequilibrios comerciales, y el impacto de la política monetaria y fiscal.

3. FUNDAMENTOS CONTABLES

Los objetivos de esta asignatura son proporcionar al estudiante la teoría contable desde la perspectiva histórica, filosófica y epistemológica que permita la comprensión de los diferentes modelos contables y suministrarle los procesos contables. Se deben desarrollar en los estudiantes competencias tales como: Comprender los fundamentos empíricos, epistemológicos, filosóficos e históricos del saber contable, previendo las

implicaciones socioeconómicas de su aplicación; distinguir y explicar cada etapa del proceso contable; tener una idea clara pero sencilla de cómo sistematizar los datos de una empresa; elaborar documentos fuentes o soportes y clasificarlos; explicar la función del catálogo de cuentas en una empresa de servicios.

4. FUNDAMENTOS DE MERCADEO

Esta asignatura tiene como objetivo preparar al estudiante en los conceptos, principios y técnicas propias de ésta disciplina, que le permitan aplicar el proceso de mercadeo en cualquier organización del mundo moderno, teniendo en cuenta el contexto. Se deben desarrollar competencias en los estudiantes como: identificar los conceptos básicos que le permitan tener una visión global y de conjunto de los principales elementos que constituyen mercadeo moderno en cuanto a vocablos y definiciones pertinentes; que analizar las condiciones, tendencias, actitudes, respuestas y manifestaciones del consumidor con respecto a la actividad compradora, para poder comprender lo mejor y ofrecerle los mejores servicios con las decisiones del Mercadeo; identificar un producto, ciclos de vida, mezcla y línea de productos, su marca y demás componentes como son empaques y etiquetas y otras características de los productos de modo que pueda precisar bien la conceptualización sobre los productos; identificar y analizar el significado de los precios y su estructura así como las estrategias empleadas en la toma de decisiones en este aspecto, la importancia de la distribución de productos y servicios en el Mercadeo, la logística de distribución y sus componentes, así mismo conceptualizar sobre la distribución mayorista, detallista y la importancia de los mismos.

– Grupo de Fundamentación Matemática

5. FUNDAMENTO DE MATEMÁTICAS

El curso tiene como objetivo desarrollar habilidades para el manejo apropiado de los elementos básicos: de la lógica, los conjuntos y sistemas numéricos, análisis combinatorio y la teoría de funciones y relaciones, que le den al estudiante la capacidad de formular y resolver problemas de las ciencias económicas que permitan la utilización de los conocimientos matemáticos estudiados.

6. CÁLCULO (DIFERENCIAL E INTEGRAL)

El curso tiene dos partes: La primera parte es de cálculo diferencial y mediante esta parte se pretende que los estudiantes sean capaces de resolver el problema de cómo calcular la pendiente de la recta tangente a una curva en un punto y adquirir habilidades para, con base en las definiciones y los teoremas básicos del cálculo diferencial poder aplicarlos, a partir de lo que un alumno debe saber hacer en los problemas propios de las ciencias económicas y administrativas que se le proponen resolver, por ende, donde pueda dar cuenta del desarrollo de los procesos

matemáticos: Planteamiento y resolución de problemas, razonamiento matemático y comunicación matemática. La segunda parte es de cálculo integral mediante esta parte se busca que el estudiante pueda: Distinguir e interpretar los conceptos de integral definida e indefinida; interpretar y resolver problemas y ejercicios que requieran el empleo de integrales; adquirir destrezas en el estudio de la convergencia de progresiones, sucesiones o series aplicadas al campo económico administrativo y aplicar el cálculo integral en la solución de problemas de las ciencias económicas y administrativas.

1.7.1.2 Componente de Investigación

— Grupo de Investigación

7. INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA, LA INNOVACIÓN Y A LA TECNOLOGÍA

Esta asignatura pretende despertar en el estudiante una visión amplia del desarrollo y evolución del conocimiento, desde la antigüedad, hasta la actualidad. La asignatura introducción a la ciencia, tecnología e innovación, permitirá generar un mayor conocimiento y comprensión de la dinámica científica y tecnológica y su influencia en la sociedad, a través del estudio de los avances científicos y tecnológicos más relevantes de los diversos períodos históricos, y del entorno social, económico y cultural en el que se originan. Se procura exponer la decisiva y recíproca influencia que la Ciencia, la tecnología y la innovación, han tenido a lo largo de toda la historia de la Humanidad. De igual manera esta asignatura permitirá introducir y desarrollar una concepción detallada y amplia del proceso general del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCyT) y demás aspectos normativos de la gestión del conocimiento en Colombia y específicamente en la Universidad popular del Cesar.⁸

Contenido Resumido:

- 1) CONCEPTO DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
- 2) LA CIENCIA TECNOLOGÍA, TÉCNICA E INNOVACIÓN EN LA ANTIGÜEDAD.
- 3) LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DURANTE LA EDAD MEDIA.
- 4) LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DURANTE EL RENACIMIENTO
- 5) LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX.
- 6) LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN EL SIGLO XX.
- 7) GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN COLOMBIA
- 8) GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR.⁹

⁸ ROCHA JÁCOME, William. CONTENIDO ASIGNATURAS. COMPONENTE DE INVESTIGACIÓN. CICLO BÁSICO FACE. Valledupar, 20 de marzo del 2012. p. 4.

⁹ *Ibíd.* ps. 5,6.

8. TEORÍA DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

La asignatura Teoría del Conocimiento científico pretende que el estudiante profundice en el estudio del conocimiento humano en sus diferentes ámbitos, su estructura, validez y fronteras, con un especial énfasis en las transformaciones epistemológicas sobrevenidas en los ámbitos de la ciencia y la filosofía, que apuntan al surgimiento de un nuevo paradigma general de pensamiento evolutivo, sistémico y complejo¹⁰.

Contenido Resumido:

- 1) NATURALEZA DE LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA
- 2) LAS GRANDES ESCUELAS DEL PENSAMIENTO FILOSÓFICO
- 3) LAS ESCUELAS MODERNAS DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO
- 4) LA CONSTRUCCIÓN EPISTEMOLÓGICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES
- 5) INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA E INVESTIGACIÓN CUALITATIVA¹¹

9. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

En esta asignatura se tratarán todos los aspectos relacionados al proceso de la investigación científica, profundizando en temas como: planteamiento de problemas, formulación y contrastación de hipótesis y teorías; observación y experimentación, etc.¹²

10. PROYECTO DE GRADO

En esta asignatura el estudiante podrá desarrollar todas las competencias adquiridas en la elaboración de su trabajo de grado que debe ser sobre un tema de interés histórico, actual, teórico o práctico de reflexión permanentemente en teoría económica, ojalá enmarcado dentro de las áreas de investigación que trabajan la Vicerrectoría de Investigación y el Centro de Investigaciones Sociales y Económicas, CISE. Así mismo, debe incluir la pregunta guía del proceso de investigación y un pequeño ensayo (máximo 4 páginas), donde se plantee una revisión de la bibliografía empírica que se ha desarrollado en relación con el tema propuesto. Definir la metodología con base en las herramientas trabajadas en las asignaturas Metodología de Investigación en Ciencias Sociales II, las del área teórica y matemática, el estudiante debe definir el método que empleará para el desarrollo de su investigación. También debe incluir el cronograma de trabajo, en donde identificará los tiempos y las actividades mínimas exigidas para el desarrollo de la investigación, teniendo como referencia la duración de un semestre académico. Así mismo, también debe incluir las

¹⁰ *Ibíd.* p. 8.

¹¹ *Ibíd.* ps. 9 – 11.

¹² LINERO BARROS, Martha y ROCHA JÁCOME, William. Propuesta de Renovación curricular. Ciclo Básico Común. Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, FACE, Universidad Popular del Cesar. Valledupar, 2012 p. 23.

fuentes bibliográficas; como extensión a la revisión de la bibliografía efectuada por el estudiante, éste debe definir la bibliografía inicial de donde parte para la ejecución del estudio.

1.7.1.3 *Componente de Economía*

– Grupo de Microeconomía

11. MICROECONOMÍA I

Los objetivos de este curso son brindar al estudiante los conceptos básicos del análisis microeconómico mediante la presentación intuitiva y sencilla de un conjunto de temas como son la conducta de los hogares, los trabajadores y las empresas; el funcionamiento del mercado de competencia perfecta, la decisión bajo incertidumbre y el funcionamiento de algunas formas de competencia imperfecta. Específicamente los temas para son: Introducción a la oferta y la demanda; decisiones de los agentes del mercado de competencia perfecta; las decisiones de los agentes en competencia imperfecta; la competencia imperfecta; la oferta de trabajo de los hogares; decisión de los consumidores bajo incertidumbre: elección de un portafolio financiero y bienes públicos, externalidades, ineficiencias y free-riding.

12. MICROECONOMÍA II

Este es un curso intermedio de microeconomía. Los temas a considerar son la Asignación de Recursos en condiciones de competencia perfecta; la Teoría del Consumidor; la Teoría del Equilibrio General (Leon Walras, Kenneth Arrow y Gerard Debreu) y la Teoría del Productor.

13. MICROECONOMÍA III

Este curso tiene como objetivo complementar la formación en microeconomía del estudiante con la presentación de temas como la Teoría de Juegos no Cooperativos; Monopolio; Competencia Monopolística y Oligopolio; Rendimientos Crecientes y Teoría de Juegos no Cooperativos; la Economía de la Información, la Teoría de Incentivos, y la Economía del Bienestar, Análisis del Bienestar Social y la Teoría de la Elección social.

14. TEORÍA DE LA FIRMA

Este curso tiene el propósito de brindar al estudiante los elementos que le permitan obtener el concepto de firma, analizar y adoptar posturas críticas ante la existencia de la firma, su organización, funciones y características. Para lograr este propósito es necesario revisar los antecedentes históricos y teóricos de la firma y tener en cuenta temas como el concepto de núcleo, los costos de transacción nulos, costos de transacción, contratos e información, respuestas institucionales a los costos de transacción, la firma. También es necesario estudiar las teorías económicas sobre el empresario y la firma, los distintos enfoques basados: en costos de transacción (costos

de transacción y derechos de propiedad) y en costos de coordinación (Enfoques basados en diseño de tareas y sistemas de incentivos, en el conocimiento, en el problema de la agencia que surge de la separación entre la propiedad y el control); los derechos de propiedad y su evolución; tipos de sociedades; teoría del Principal y el agente; teoría de los costos de transacción de la firma (el modelo de Stiglitz) y teorías evolucionistas e institucionales de la firma.

15. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Los propósitos de este curso son que el estudiante logre un conocimiento adecuado de las principales teorías del comercio internacional y de la política comercial; realizar un análisis y valoración de los fundamentos y alcances de las teorías clásicas y neoclásicas, así como de las nuevas teorías del comercio internacional y las implicaciones que éstas han tenido en la realidad comercial contemporánea y en el diseño de las políticas comerciales y desarrollar algunas aplicaciones prácticas del instrumental teórico, de modelación y de medición. Para alcanzar estos propósitos es necesario abordar los siguientes temas: introducción a la economía internacional, teorías del comercio internacional (teorías clásica, neoclásica y las nuevas teorías); multinacionales, outsourcing, la firma y el comercio, el comercio y el crecimiento; las ganancias del comercio; enfoques e instrumentos de la política comercial, los acuerdos comerciales y los bloques económicos.

– Grupo de Macroeconomía

16. MACROECONOMÍA I

Este curso tiene como propósito el estudio de los conceptos económicos agregados como elementos descriptivos, predictivos y correctivos en la economía de un país. Aquí se presentan a los estudiantes las variables globales más importantes y determinantes para la toma de decisión en las políticas de crecimiento y desarrollo económico de cualquier nación. Este es un curso básico que presenta a los estudiantes los conceptos básicos de la macroeconomía, las cuentas nacionales, la demanda agregada, la oferta agregada, la función consumo (Keynesiana y post keynesiana), inversión, gasto público, sector externo, oferta y demanda de dinero (Keynesiana y post keynesiana), el Modelo IS – LM (mercado de bienes y mercado monetario), integración del modelo IS – LM, AD – AS y Mundell – Fleming y desarrollo reciente de la macroeconomía.

17. MACROECONOMÍA II

Este curso tiene como objetivo brindar el núcleo esencial del análisis para una economía abierta, tanto en lo relacionado con los flujos de bienes y servicios como al mercado de capitales. También se presenta un modelo para economía cerrada. Asimismo, más allá de la comprensión de los conceptos básicos de la macroeconomía

abierta, el curso también busca estimular la intuición del alumno, acercándolo más a su propia realidad. A partir de este objetivo, se considera la actividad económica de manera global haciendo especial énfasis en los procesos experimentados a nivel mundial en los últimos treinta años. Los siguientes temas se deben tener en cuenta para el logro de este objetivo:

- 1) Modelo Mundell-Fleming (Mercado de bienes: Curva IS; condición Marshall-Lerner; curva J. Mercado de dinero: Curva LM. Tasa de interés nominal y real. Casos clásico y keynesiano, Estado Estacionario, Tasas de cambio fijas y flexibles. Caso clásico, Estado Estable)
- 2) La Contabilidad nacional y la balanza de pagos
- 3) El enfoque monetario de la Balanza de Pagos
- 4) Los tipos de cambio y el mercado de divisas: el enfoque de activos
- 5) El dinero, los tipos de interés y los tipos de cambio
- 6) Los niveles de precios y el tipo de cambio a largo plazo
- 7) El producto nacional y el tipo de cambio a corto plazo
- 8) Los tipos de cambio fijo y la intervención en los mercados de divisas
- 9) La deuda externa
- 10) Modelo de Transables y no Transables (Bienes transables y no transables, enfermedad holandesa)
- 11) Modelos estructuralistas
- 12) Debates recientes en la Macroeconomía internacional

18. MACROECONOMÍA III

El propósito de este curso es dotar a los alumnos de instrumentos de análisis macroeconómico que les permita identificar las variables con mayor influencia en una economía, y poder llegar a un análisis realista de sus diferentes formas de comportamiento e incidencia en cualquier clase de política económica. Para lograr este propósito se deben estudiar los siguientes temas:

- 1) Inflación y desempleo (Determinación de la demanda agregada. Mercado de trabajo y oferta agregada: modelos clásico y keynesiano. Curva de Phillips. NAIRU. Expectativas Racionales)
- 2) Ciclos Económicos (Expectativas Racionales, Oferta Agregada, Demanda Agregada)
- 3) Teoría del Ahorro (Modelo de dos períodos, modelo de Koopmans, evidencia empírica)
- 4) Crecimiento Económico
 - Influencia del Capital
 - Influencia de la educación y la tecnología
 - Equilibrio estacionario
 - Fases del crecimiento

- El modelo neoclásico de crecimiento económico – Modelo de Solow.
 - Extensiones del modelo neoclásico:
 - Crecimiento de la población
 - Cambio técnico exógeno
 - La hipótesis de convergencia absoluta vs. Condicional
 - Contabilidad del crecimiento
 - Estudios empíricos: Mankiw, Romer y Weil (1992) y Hall y Jones (1999)
 - Modelos de crecimiento endógeno
 - Primeros modelos semi-endógenos
 - Modelo AK
 - Modelos de “learning by doing”
 - Modelos de crecimiento endógeno
 - Modelo de Romer (1990)
 - Modelo de Lucas (1988)
 - Modelo de Aghion y Howitt (2002)

19. POLÍTICA MACROECONÓMICA

Este curso tiene como objetivos desarrollar habilidades en el uso de marcos analíticos en la formulación y evaluación de políticas públicas; presentar varias técnicas analíticas, especialmente las dirigidas hacia la incertidumbre y los problemas de decisión interactiva; brindar al estudiante las interrelaciones de la estructura de la política económica como son los objetivos, instrumentos, restricciones y variables relevantes, así como los tipos de modelos (objetivos fijos y objetivos flexibles); analizar los objetivos, instrumentos y mecanismos de transmisión de las políticas monetaria y cambiaria, las características de los diferentes regímenes cambiarios y los efectos de corto y largo plazo en la economía; analizar los objetivos y los instrumentos de la política fiscal y su impacto en la política macroeconómica en el corto y largo plazo, su relación y mecanismos de transmisión con las políticas monetaria y cambiaria.

Los temas que se deben estudiar son:

- 1) La metodología de la política económica
- 2) La teoría de la Política Económica: análisis y técnicas cuantitativas
- 3) La Política Económica: Objetivos e Instrumentos.
- 4) Política monetaria
- 5) Política cambiaria
- 6) Política fiscal

20. DESARROLLO ECONÓMICO

Mediante este curso se dota al estudiante de las teorías del desarrollo, de la aplicación del análisis económico para evaluar las condiciones y problemas característicos de los países en vías de desarrollo, las políticas y estrategias utilizadas

para lograr una dinámica de progreso y el efecto de su condición en las relaciones con países industrializados. Se estudian las dimensiones de la concepción del desarrollo, las formas de medición y modelos para identificar limitantes, determinantes y potenciales fuentes y consecuencias de cambios en los niveles y procesos de desarrollo; el papel del gobierno en economías en desarrollo, la incidencia de la globalización en la identificación y aplicación de estrategias para avanzar en la senda del desarrollo.

– Grupo de Historia Económica

21. **HISTORIA ECONÓMICA GENERAL**

El objetivo de este curso es desarrollar en los estudiantes la capacidad de análisis y comprensión de la historia económica mundial y, con ello, estimular la habilidad crítica y el interés por la diversidad, la cultura y las tendencias económicas en el largo plazo. Para el logro de este objetivo se deben estudiar temas como: la antigüedad y la edad media; origen y formación del capitalismo en Europa Occidental, Siglos XV al XVIII; consolidación del capitalismo y las revoluciones burguesas, Siglo XVII al XVIII; revoluciones de independencia y configuración de los Estados nacionales de América Latina, 1810 – 1850; Desarrollo y expansión capitalista, 1780 – 1880; el Periodo de las Guerras, 1917 – 1945; Reconstrucción y Reestructuración de la Economía Mundial, 1945 – 1970 y la Economía Mundial a Finales del Siglo XX e inicios del XXI.

22. **HISTORIA ECONÓMICA DE COLOMBIA Y AMÉRICA LATINA**

Los propósitos de este curso son analizar las relaciones de producción, la economía colonial y republicana; los efectos económicos de la independencia, así como los efectos causados por los sucesos económicos, políticos y militares en los ámbitos mundial y nacional sobre la economía colombiana y latinoamericana; construcción de un orden económico y político liberal durante el siglo XIX (federalismo y centralismo, banca libre y banca pública; surgimiento de la economía exportadora; protección y crecimiento económico desde 1930; instituciones y políticas económicas de la segunda mitad del siglo XX; integración de Colombia a la economía mundial. También es propósito de este curso analizar y conceptuar sobre la aplicación de los modelos económicos en América Latina y sus efectos en los sectores económicos colombianos.

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad:

- 1) Identificar y analizar las diferentes corrientes económicas colombianas y latinoamericanas y los aportes al actual sistema socioeconómico latinoamericano.
- 2) Identificar sus principales características y compararlas con el sistema actual de los países latinoamericanos.

- 3) Identificar y analizar el proceso histórico de los sectores económicos en América latina. Podrá con claridad señalar las características de cada etapa y la influencia que ellas tienen en la actualidad Colombiana.
- 4) Identificar y analizar el desenvolvimiento de la historia de América latina a comienzos del siglo XX, así como cuál fue el comportamiento de la economía colombiana en el mismo contexto.
- 5) Identificar, analizar y diferenciar los procesos de libertad económica y apertura de los procesos socialistas y comunistas.
- 6) Identificar el proceso de apertura, sus causas y consecuencias y la influencia que él ha tenido en el progreso socioeconómico de América latina.

23. HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Este curso tiene como propósito presentar al estudiante el pensamiento económico, las ideas económicas, como el resultado de una reflexión seria y general sobre la sociedad y sobre la forma en que se debe gobernar la misma. Para lograr ese propósito es necesario tener en cuenta los temas siguientes: el pensamiento económico antiguo y medieval; el mercantilismo y la transición al liberalismo; la escuela clásica; alternativas a la escuela clásica; la escuela neoclásica, la microeconomía; las corrientes teóricas del Siglo XX; el pensamiento económico en América Latina.

24. ECONOMÍA POLÍTICA I

El objetivo del curso es mostrar al estudiante que las dificultades teóricas de la teoría Neoclásica, en relación a la teoría del mercado, hacen posible que otras alternativas como la elaborada por Marx puedan ser estudiadas. Entonces, desde una perspectiva plural se busca que los estudiantes reconozcan otras perspectivas sobre el mercado. Para lograr el objetivo se deben tener en cuenta los temas: El mercado desde la perspectiva de la Teoría Clásica; el mercado desde la concepción marxista (el mercado como sistema de coordinación); el mercado desde el punto de vista de la Escuela Neoclásica; Keynes y la Teoría del Mercado.

25. ECONOMÍA POLÍTICA II

El propósito de este curso estudiar diferentes enfoques de distintas escuelas económicas como alternativas al enfoque dominante en la economía de hoy. Los temas que se incluyen para lograr este propósito son: La escuela clásica (Smith y Ricardo) y la distribución, acumulación, comercio internacional y desarrollo; la concepción marxista de plusvalía absoluta y relativa, transformación de la plusvalía en ganancia, acumulación, reproducción del capital y crisis en el sistema capitalista; el capitalismo como sistema mundial, imperialismo y relaciones entre centro y periferia; Alternativas al pensamiento ortodoxo en economía, Instituciones y dinámica capitalista Thorstein Veblen y John Maynard Keynes, finanzas, rentistas y volatilidad.

26. ECONOMÍA COLOMBIANA

El objetivo general es dotar al estudiante de información concisa y bien sustentada sobre cada uno de los aspectos económicos del país de tal forma que el estudiante obtenga una visión integral del comportamiento de la economía colombiana, así como generarle la necesidad de actualización en los temas económicos que abarca.

Los objetivos específicos son:

- 1) Suministrar al estudiante la información acerca de la formación de la estructura productiva de la economía colombiana y su inserción en el proceso de globalización. Para ello se presenta el papel del café, el proceso de la industrialización y el proceso de descentralización, aspectos que se ilustran con descripciones y cifras de los sectores agrario, industrial y minero, así como del comercio exterior, la infraestructura colombiana, su evolución en el pasado reciente, la estructura económica colombiana para la inserción internacional y la globalización y su impacto en la economía colombiana.
- 2) Suministrar al estudiante toda la información sobre las tendencias recientes de política económica para el logro del equilibrio macroeconómico como son: La concepción de equilibrio macroeconómico, la evaluación macroeconómica de los años 90, la autonomía y la política del Banco Central, las políticas monetaria y cambiaria, la política fiscal y el endeudamiento público, el ahorro y la inversión nacional y las relaciones entre política económica y política sectorial
- 3) Brindar al estudiante información acerca del entorno económico y la política social como son la apertura y sus efectos sociales, la pobreza y marginalidad en Colombia, las políticas de salud y seguridad social, de educación, de pensiones y el desplazamiento forzado.

– Grupo Práctica

27. PRÁCTICA EMPRESARIAL

El objetivo general de la práctica brindar al estudiante la oportunidad de desarrollar y aplicar en organizaciones legalmente reconocidas, los conocimientos y aptitudes adquiridos en la Institución para que de esta forma se familiaricen con los entornos laborales donde se desempeñaran en su vida profesional.

Los objetivos específicos son los siguientes:

- 1) Proporcionar al estudiante una organización donde pueda realizar sus prácticas curriculares.
- 2) Permitir que el estudiante en práctica tenga un proceso de inducción en la Universidad y en la organización donde realizará la práctica, para de esta forma

definir cuáles serán sus deberes, derechos y funciones en el transcurso de la misma.

- 3) Realizar una explicación sobre el acuerdo del Consejo académico número 007 del 06 de agosto de 2003, que es la norma que regula las prácticas curriculares.
- 4) Designar un docente de la Universidad para que supervise y evalúe el periodo de prácticas empresariales

1.7.2 Área de Formación Profesional

1.7.2.1 Componente Instrumental

– Grupo de Métodos Cuantitativos

28. MODELACIÓN ESTÁTICA

El objetivo de este curso es crear o mejorar las capacidades de análisis, formalización y manejo simbólico necesarias para reconocer e identificar los modelos en la comprensión de teoría económica actual y explicar, predecir, utilizar los modelos para la comprensión de los problemas económicos actuales. En este curso se le brindan al estudiante las herramientas cuantitativas necesarias para el análisis de problemas estáticos de las ciencias económicas, tanto en su parte microeconómica como en su parte macroeconómica. Específicamente se revisarán herramientas conceptuales y metodológicas de optimización estática y todas las demás herramientas matemáticas necesarias para el análisis de los problemas estáticos. El contenido mínimo es:

1. Convexidad: Crear las bases sobre las que se desarrolla la teoría de optimización
 - Conceptos básicos de topología, conjuntos abiertos, cerrados, acotados y compactos en \mathbb{R}^n .
 - Conjuntos convexos. Funciones convexas y cóncavas. Formas cuadráticas.
 - Funciones cuasiconvexas y cuasicóncavas.
2. Optimización estática: Encontrar y formalizar los métodos de optimización estática base de las teorías del consumidor y el productor
 - Óptimos no restringidos en \mathbb{R}^n : condiciones necesarias y suficientes.
 - Óptimos restringidos: Restricciones de igualdad (teorema de Lagrange) y restricciones de desigualdad (teorema de Kuhn-Tucker).
 - Teorema de la envolvente: Aplicaciones a las teorías del consumidor y el productor.

Las competencias son:

1. Aplicar y construir modelos incluye acciones como:
 - Identificar modelos para estudiar un problema específico de investigación.
 - Reconocer el modelo como una representación de la realidad.

- Reconocer un modelo teórico o físico para explicar un fenómeno.
 - Utilizar modelos en diferentes contextos
 - Predecir, mediante modelos, la ocurrencia de eventos.
 - Explicar, mediante modelos, la ocurrencia de eventos.
 - Utilizar procedimientos matemáticos para evaluar modelos
 - Determinar la validez de un modelo.
2. Usar procedimientos matemáticos y conceptuales para solucionar problemas:
- Usar herramientas matemáticas para el análisis y la resolución de problemas.
 - Integrar varios procedimientos para analizar y resolver un problema.
 - Utilizar información de gráficas o tablas para justificar un modelo matemático o conceptual.
 - Utilizar una estrategia metodológica apropiada para analizar y resolver problemas.
 - Usar modelos matemáticos, gráficos o conceptuales para estudiar un problema específico de investigación.
 - Seleccionar modelos matemáticos que representan las características de un proceso o fenómeno.
 - Seleccionar un modelo gráfico que mejor representa las características de un fenómeno.

29. MODELACIÓN DINÁMICA

El objetivo de este curso es crear o mejorar las capacidades de análisis, formalización y manejo simbólico necesarias para reconocer e identificar los modelos en la comprensión de teoría económica actual y explicar, predecir, utilizar los modelos para la comprensión de los problemas económicos actuales. En este curso se le brindan al estudiante las herramientas cuantitativas necesarias para el análisis de problemas dinámicos de las ciencias económicas, tanto en su parte microeconómica como en su parte macroeconómica. Específicamente se revisarán herramientas conceptuales y metodológicas de optimización dinámica y todas las demás herramientas matemáticas necesarias para el análisis de los problemas dinámicos.

1. Dinámica discreta: Aprender a solucionar ecuaciones en diferencias lineales, identificar su tipo y determinar el equilibrio que ellas involucran
- Terminología, notación básica y el concepto de solución.
 - Ecuaciones en diferencias lineales con coeficientes constantes.
 - Ecuaciones en diferencias lineales de orden superior y sistemas de ecuaciones en diferencias. Ecuaciones en diferencias no lineales e introducción a la teoría del Caos.

2. Dinámica continúa: Aprender a solucionar ecuaciones diferenciales lineales, identificar las distintas clases de equilibrio y hacer los diagramas correspondientes.
 - Ecuaciones diferenciales, definiciones básicas y el concepto de solución.
 - Ecuaciones diferenciales lineales.
 - Sistemas de ecuaciones diferenciales lineales de primer orden con coeficientes constantes. Diagramas de fase. Aplicaciones.
 - Sistemas de ecuaciones diferenciales autónomos no-lineales. Estabilidad y linealización. Funciones de Lyapunov y ciclos límites.
3. Optimización dinámica: Solucionar algunos problemas básicos de cálculo de variaciones y control óptimo, e identificar las distintas condiciones de transversalidad asociadas a cada problema.
 - Elementos del cálculo de variaciones: Ecuación de Euler y condiciones de transversalidad.
 - Problemas de control óptimo: El principio máximo de Pontryagin, Hamiltonianos corrientes y descontados, condiciones de transversalidad y aplicaciones.
 - Programación dinámica. Ecuaciones de Bellman.

Las competencias son:

1. Aplicar y construir modelos incluye acciones como:
 - Identificar modelos para estudiar un problema específico de investigación.
 - Reconocer el modelo como una representación de la realidad.
 - Reconocer un modelo teórico o físico para explicar un fenómeno.
 - Utilizar modelos en diferentes contextos
 - Predecir, mediante modelos, la ocurrencia de eventos.
 - Explicar, mediante modelos, la ocurrencia de eventos.
 - Utilizar procedimientos matemáticos para evaluar modelos
 - Determinar la validez de un modelo.
2. Usar procedimientos matemáticos y conceptuales para solucionar problemas:
 - Usar herramientas matemáticas para el análisis y la resolución de problemas.
 - Integrar varios procedimientos para analizar y resolver un problema.
 - Utilizar información de gráficas o tablas para justificar un modelo matemático o conceptual.
 - Utilizar una estrategia metodológica apropiada para analizar y resolver problemas.
 - Usar modelos matemáticos, gráficos o conceptuales para estudiar un problema específico de investigación.
 - Seleccionar modelos matemáticos que representan las características de un proceso o fenómeno.

- Seleccionar un modelo gráfico que mejor representa las características de un fenómeno.

30. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y CÁLCULO DE PROBABILIDADES

El objetivo general de este curso es familiarizar al estudiante en las técnicas y métodos estadísticos de razonamiento básico, que le permitan, describir, analizar e interpretar las características desconocidas en la(s) población(es) que se desean investigar.

Los objetivos específicos del curso son:

- 1) Enseñar al estudiante las técnicas o métodos de la estadística deductiva que le permitan describir el comportamiento de las características en una población.
- 2) Conocer lo básico de las técnicas correspondientes a la teoría de las probabilidades y distribuciones de probabilidades, probabilidades discretas y continuas; manejo de tablas que le puedan servir de bases en la toma de decisiones para despejar los grados de incertidumbre.

Al finalizar el curso los estudiantes tendrán conocimientos y estarán en capacidad de clasificar y organizar datos en tablas, sacar promedios con los diferentes métodos, es decir, utilizar los estadígrafos de posición, los números índices, así como los de dispersión; así mismo estará en capacidad de hacer deducciones estadísticas a través del uso de la teoría de probabilidades.

31. ESTADÍSTICA INFERENCIAL Y MUESTREO

El objetivo General del curso es preparar al estudiante en las técnicas y métodos estadísticos para la toma de decisiones en condiciones de incertidumbres y obtenga un buen nivel de competencia en su ejercicio profesional.

Los objetivos específicos son:

- 1) Aplicar métodos estadísticos y de análisis en la solución de problemas como herramienta fundamental en el campo de la investigación.
- 2) Familiarizar al estudiante en el análisis básico de la estadística, que le permita describir, analizar e inferir en forma eficiente los resultados de una investigación
- 3) Interpretar y analizar los resultados obtenidos mediante métodos estadísticos como una fase de la planificación para la toma de decisiones.

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- 1) Realizar investigaciones por muestreo sobre costo, tiempo, recursos humanos, poblaciones muy grandes; realizar estimaciones de parámetros.
- 2) Tomar decisiones estadísticas a través del planteamiento de posibilidades sobre las características de una población estudiada.
- 3) Realizar análisis de regresión y correlación.

32. ECONOMETRÍA I

Este curso tiene como objetivo general diseñar métodos de estimación que generen estimados eficientes y consistentes de los parámetros, la idoneidad de la especificación del modelo y elegir entre las especificaciones alternativas del modelo, diseñar métodos de estimación con base a las suposiciones más débiles respecto a las distribuciones del error.

Los objetivos específicos son:

- 1) Brindar al estudiante los conocimientos para la generación de parámetros.
- 2) Valorar las especificaciones del modelo.
- 3) Experimentar métodos de estimación.

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- 1) Comprender el origen histórico y la interrelación así como la causalidad de la regresión.
- 2) Revisar el problema de la estimación y analizar el método para dar solución a los coeficientes.
- 3) Revisar qué tan reales son los supuestos en la economía y en qué magnitud se afecta la inferencia de acuerdo al tamaño del error.
- 4) Revisar los prerrequisitos estadísticos y la linealidad de los parámetros o las variables.
- 5) Conocer la fortaleza y veracidad de la explicación de cada uno de los estimadores, así como su grado de confiabilidad
- 6) Manejar adecuadamente de las pruebas de hipótesis y el cálculo de los intervalos de confianza adecuados.
- 7) Revisar la veracidad en la evaluación del modelo del análisis de varianza.
- 8) Conocer y aplicar medidas para el trabajo de elasticidades, así como la medición de la tasa de crecimiento.
- 9) Comparar los dos valores, el juego de la maximización de r^2 ajustado.
- 10) Identificar la contribución incremental o marginal de una variable explicativa.
- 11) Interpretación de las variables dicótomas y el uso de variables cualitativas junto a las cuantitativas.
- 12) Manejar la información y realizar cálculo de variables locales con fines predictivos.

33. ECONOMETRÍA II

El objetivo general de este curso es diseñar métodos de estimación que generarán estimados eficientes y consistentes de los parámetros verificando la idoneidad de la especificación del modelo y elegir entre las especificaciones alternativas del modelo y

diseñar métodos de estimación con base a las suposiciones más débiles respecto a las distribuciones del error.

Los objetivos específicos son:

- 1) Introducir al estudiante al análisis elemental al tema complejo de los modelos de ecuaciones simultáneas.
- 2) Conocer a través de los modelos de expectativas adaptativas el papel que juega éste en la actividad económica con el fin de descubrir las expectativas de los consumidores con respecto a las diferentes variables económicas.
- 3) Analizar las pruebas de diagnóstico y se presentarán algunas alternativas de residuos entre ellos se analizarán los problemas en la selección de modelos y en la prueba de especificación con el fin de implementar con facilidad la mayor parte de estas pruebas por medio del paquete de regresión estándar.
- 4) Introducir al estudiante a conocer y analizar de los métodos de series de tiempo entre ellos el índice mensual de desempleo, las mediciones semanales, oferta monetaria.
- 5) Análisis de serie de tiempo, la dinámica o estructura temporal de la información.
- 6) Analizar los tres desarrollos importantes en cuanto al manejo de las series de tiempo no estimación: Auto – regresión vectoriales raíces unitarias y co integración y se utilizará la notación matricial.

Al terminar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:

- 1) Identificar las variables endógenas, exógenas, además podrán aplicar métodos de estimación a los proyectos de investigación.
- 2) Aplicar los modelos alternativos de riesgos distributivos y hacer los análisis de los datos logrados.
- 3) Aplicar los mínimos cuadrados, la prueba de hipótesis no derivadas y la validación cruzada a los problemas econométricos y podrá analizar sus resultados.
- 4) Hacer análisis econométricos y aplicar los conceptos vistos en la unidad a investigaciones socioeconómicas.
- 5) Desarrollar habilidades econométricas en el manejo de los modelos para emplear esa información en investigaciones sociales.

34. MATEMÁTICAS FINANCIERA

Este curso tiene como propósito impartir a los estudiantes participantes los conocimientos sobre las principales y más avanzadas herramientas de las Matemáticas Financieras y lograr su apropiada utilización en las proyecciones financieras a realizar en los análisis estratégicos empresariales, en la evaluación de proyectos y en general en el área financiera, como también analizar desde el punto de vista económico, la escogencia de alternativas en proyectos de inversión.

Que los estudiantes participantes reconozcan los principios y variables fundamentales de las herramientas avanzadas en la Matemática Financiera, que se aplican en las Operaciones Financieras en un entorno empresarial competitivo. Estas condiciones le permitirán realizar análisis y proyecciones a través del computador (Hoja de cálculo Excel) y en las calculadoras financieras, como también a evaluar proyectos de inversión desde el punto de vista económico y proyectar flujos de cajas para determinar los momentos precisos en que se requiere invertir y recibir los dineros que hacen parte del proyecto.

El estudiante al finalizar el curso estará en capacidad de:

- 1) Utilizar las Matemáticas Financieras, desde el punto de vista del inversionista, analizando los factores que influyen en la toma de una decisión.
- 2) Determinar el interés simple, emitir concepto sobre sus características y consecuencias, deduciendo las fórmulas a partir de su definición, e interpretando los resultados.
- 3) Determinar el Interés compuesto, sus características y consecuencia, deduciendo las fórmulas a partir de su definición, e interpretando los resultados y las diferencias con el interés simple, además estará en capacidad de iniciar el cálculo de algunas operaciones financieras.
- 4) Encontrar sumas futuras y presentes equivalentes a una serie de pagos o ahorros constantes y periódicos, las cuales son utilizadas en el mercado financiero, a través de las cédulas de capitalización.
- 5) Medir el costo de un crédito o la Rentabilidad de una inversión, a través del cálculo de las tasas de interés Nominal y las Efectiva, definiendo e interpretando el concepto de Tasa de Interés Nominal y el Concepto de Tasa Interés Efectiva.

1.7.2.2 *Componente de Profundización*

– Grupo de Economía Internacional

35. ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL (1)

Este curso tiene el propósito de enseñar al estudiante la estructura económica internacional mediante temas como la globalización y sus efectos en los mercados de capitales, mercado de trabajo, en la producción, los efectos políticos y en la política monetaria; el sistema monetario internacional y las instituciones financieras globales (Fondo Monetario Internacional, FMI, Banco Mundial, BM, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, BIRF, Banco Interamericano de Desarrollo, BID, Corporación Andina de Fomento, etc.); las instituciones reguladoras globales (Organización Mundial del Comercio, OMC, Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, UNCTAD, etc.); la integración económica, los tratados de integración económica, las multinacionales y las crisis económicas y financieras internacionales.

36. TENDENCIAS DE LA ECONOMÍA MUNDIAL (2)

En este curso se analiza desde la perspectiva de la metodología de la Economía Política el contexto internacional actual y se estudian las características que en la actualidad definen las tendencias económicas estructurales, comerciales, de inversión e integración económica en la estructura económica internacional, con el objeto de profundizar en los puntos fundamentales de la política económica en donde se desenvuelven los negocios internacionales.

37. FINANZAS INTERNACIONALES (3)

El objetivo general de este curso es ampliar la perspectiva de análisis del estudiante, sobre la forma como el mercado Colombiano participa en las grandes tendencias de los mercados financieros internacionales, y el impacto que estos han tenido en el sector empresarial y financiero en nuestro País. Además se pretende, ilustrar al estudiante sobre el funcionamiento de los sistemas internacionales de pagos, profundizando en los diversos mecanismos existentes para financiar las operaciones de Comercio exterior, capital de trabajo o proyectos de inversión, aprovechando los servicios ofrecidos por las entidades financieras nacionales y del exterior. También se examinará el funcionamiento de los mercados de divisas y de contratos a futuros existentes, para cubrir los riesgos cambiarios y de tasa de interés que puedan surgir en las operaciones internacionales.

Los objetivos específicos son:

- 1) Revisar los fundamentos conceptuales que explican el funcionamiento del sistema económico presentando una visión general sobre el panorama económico y financiero internacional.
- 2) Efectuar un recuento del funcionamiento del sistema monetario internacional desde la época del patrón oro la creación del F M I, sus reformas y la existencias de otras instituciones financieras
- 3) Estudiar y conocer el comportamiento del mercado de cambio extranjero.
- 4) Introducir al estudiante en el manejo de los instrumentos y principales herramientas utilizadas en las negociaciones internacionales.
- 5) Conocer el manejo de la política fiscal.

– Grupo de Finanzas

38. FINANZAS PRIVADAS (1):

El objetivo general de este curso es lograr que el estudiante se familiarice con los conceptos estructura financiera y estructura de capital, sus implicaciones en la creación, conservación y transformación de las organizaciones, aplicando modelos matemáticos que permitan seleccionar las alternativas más variables en términos de rentabilidad, liquidez y riesgo.

Los objetivos específicos son:

- 1) Familiarizar al estudiante con los conceptos de estructura financiera y de capital.
- 2) Analizar las implicaciones de las estructuras financieras y de capital en la creación, conservación y transformación de las organizaciones.
- 3) Aplicar los indicadores de rentabilidad para la toma de decisiones en la empresa.

Al terminar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- 1) Identificar cómo funcionan los mercados financieros, especialmente en Colombia.
- 2) Conocer cómo funciona el mercado de capitales en Colombia, identificando los mecanismos que le permiten a la empresa, incursionar en este mercado para financiar sus proyectos.
- 3) Evaluar financieramente los instrumentos que intervienen en la estructura de capital de la empresa, los costos de colocación, su normatividad y regulación.
- 4) Manejar el concepto de riesgo en las finanzas, clases y modelos que se han desarrollado para medir su impacto.
- 5) Manejar y aplicar de la ley 550 de 1999.

39. MERCADO DE CAPITAL (2)

El desarrollo de la asignatura de mercado de capitales para los estudiantes de Economía busca otorgarle al estudiante como valor agregado las competencias necesarias para incursionar en el mercado financiero, especialmente a largo plazo, dentro de las políticas de financiamiento e inversión de las organizaciones, desde una perspectiva crítica que responda a diferentes contextos políticos, macroeconómicos, sociales y culturales, bajo condiciones de riesgo e incertidumbre, identificando sus instituciones y los títulos que facilitan las operaciones que se realizan en ellas.

Los objetivos específicos

- 1) Identificar los mercados financieros como una oportunidad de ventaja competitiva en los negocios nacionales e internacionales, desde una perspectiva integral en el funcionamiento de la organización.
- 2) Comprender la relación entre el funcionamiento de los mercados financieros, la operatividad de estos y el comportamiento de la economía, especialmente en las variables macroeconómicas.
- 3) Conocer las instituciones que facilitan el desarrollo del mercado financiero, en su vertiente de mercados intermediados y mercados desintermediados.
- 4) Analizar las características de los títulos e instrumentos que se negocian en el mercado de capitales y estudiar las técnicas para evaluar financieramente su comportamiento.

- 5) Explorar las diferentes técnicas y desarrollos teóricos del impacto del riesgo en las decisiones financieras, dentro del mercado de capitales.

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de incursionar en el mercado financiero, especialmente a largo plazo, dentro de las políticas de financiamiento e inversión de las organizaciones, desde una perspectiva crítica que responda a diferentes contextos políticos, macroeconómicos, sociales y culturales, bajo condiciones de riesgo e incertidumbre, identificando sus instituciones y los títulos que facilitan las operaciones que se realizan en ellas.

40. ECONOMETRÍA FINANCIERA (3)

Los objetivos de este curso son manejar los conceptos básicos relacionados con el modelamiento de series financieras; suministrar algunos conceptos básicos relacionados con riesgo de mercados financieros, como valor en riesgo; implementar los tipos de metodologías descritos anteriormente, utilizando paquetes econométricos computacionales.

Para lograr estos objetivos el curso debe tener en cuenta las series de tiempo; precios, retornos y hechos estilizados de las series financieras; hipótesis de eficiencia de mercados y predictibilidad de los retornos; volatilidad y riesgo; teoría del valor extremo e introducción al modelamiento financiero.

1.7.2.3 *Componente Común a las Carreras de Ciencias Económicas y Administrativas*

- Grupo de Asignaturas Comunes a las Carreras de Ciencias Económicas y Administrativas

41. FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Obligatoria para todos los programas, común a todos por hacer parte del Área del Conocimiento de Economía y Administración. En donde las competencias a desarrollar sean planear, dirigir y evaluar sistemáticamente un proyecto que busca desarrollar una idea para responder estratégicamente a una situación específica. Los procesos identificados en este curso tienen que ver con formular proyectos, dirigir la implementación de un proyecto, evaluar su desarrollo. Los desempeños del curso tienen que ver con:

- 1) Diagnosticar en un contexto específico la situación que se pretende mejorar con la realización del proyecto.
- 2) Justificar el proyecto con la situación propuesta.
- 3) Definir objetivos, metas y el impacto del proyecto.
- 4) Determinar la viabilidad y factibilidad del proyecto.
- 5) Determinar estrategias y metodologías

- 6) Coordinar la provisión y el uso de los recursos necesarios.
- 7) Hacer el seguimiento del proyecto.
- 8) Establecer y aplicar metodologías de evaluación y procedimientos de análisis.
- 9) Analizar la información relativa al cumplimiento al propósito del proyecto.
- 10) Documentar el proyecto.¹³

42. ESTRATEGIAS COMERCIALES Y LOGÍSTICAS

Obligatoria para todos los programas, común a todos por hacer parte del Área del Conocimiento de Economía y Administración. En donde las competencias a desarrollar sean realizar operaciones comerciales y logísticas de productos y servicios, según los requerimientos legales, de calidad, seguridad y demás establecidos por el contexto mercantil. Los procesos identificados en este curso tienen que ver con: Conocer los requerimientos de calidad, seguridad y normatividad legal y aplicarlos en el diseño y desarrollo de estrategias comerciales y logísticas, Integrar la logística y distribución física necesaria para la fabricación, y comercialización de los productos. Determinar las actividades que respondan a la mezcla del marketing en función de los objetivos de la empresa, de las condiciones del mercado y la competencia.¹⁴

1.7.3 Área de Formación Socio humanística

1.7.3.1 Componente de Formación Integral

– Grupo Socio humanístico

43. FUNDAMENTOS DE SICOLOGÍA

El objetivo general de este curso es brindarle al estudiante la oportunidad de adquirir conocimientos sobre el desarrollo de la psicología y comprender las bases biológicas y culturales del ser humano para establecer los factores que determinan su socialización y la influencia que éstos y otros elementos ejerce sobre la proyección profesional.

- 1) Conocer los aspectos fundamentales de la psicología como ciencia del comportamiento para comprender las diferentes manifestaciones del hombre en su entorno.
- 2) Comprender la influencia de la herencia y el medio ambiente sobre el comportamiento humano y establecer la interpretación entre éste y los procesos fisiológicos.
- 3) Conocer y analizar los procesos cognitivos del hombre que le permitan establecer los factores que inciden en su aprendizaje y proyección laboral.
- 4) Identificar los aspectos que determinan la personalidad e inciden en el proceso de socialización y el comportamiento individual.

¹³ *Ibíd.* p. 26.

¹⁴ *Ibíd.* p. 26 y 27.

- 5) Reconocer que los síntomas y procesos tanto afectivos como cognitivos y comportamentales que se utilizan para designar a una persona o grupo social, como mentalmente sano o enfermo varían según las representaciones sociales, los paradigmas científicos dominantes en cada cultura y el periodo histórico.

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de identificar y comprender los fundamentos teóricos que dan origen al pensamiento psicológico y los fundamentos teóricos que dan origen al pensamiento psicológico.

44. FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA Y SOCIOLOGÍA

Con esta asignatura los estudiantes se familiarizarán y comprenderán los principios conceptuales señalados en la Antropología Social y la Sociología. Permitirá descubrir las inserciones entre los conceptos sociedad y persona y su influencia mutua a lo largo de períodos históricos concretos. Se podrán estudiar las relaciones entre lo social y el desarrollo personal. Se generaran reflexiones sobre la naturaleza esencial del ser humano, como persona en un contexto social y cultural. Reconocer la antropología social como una asignatura multidisciplinar en la que se engloban muchos factores religiosos, artísticos, políticos, económicos, que son característicos de cada grupo humano o sociedad. Igualmente permitirá la integración de los conocimientos y descubrimientos antropológicos y sociológicos reflexionados en la perspectiva del mundo de la Educación Sociales.¹⁵

45. DERECHO CONSTITUCIONAL

El objetivo general de este curso es proporcionar al estudiante los elementos fundamentales del Derecho Constitucional Colombiano con el fin de que comprendan los principios filosóficos y los factores económicos, sociales y jurídicos que orientan al Estado Colombiano.

Los objetivos específicos son:

- 1) Proporcionar a los estudiantes la fundamentación que contenga los principios filosóficos y los factores económicos, sociales y jurídicos.
- 2) Facilitar a los estudiantes los elementos fundamentales que contienen el marco constitucional del Estado colombiano.

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- 1) Manejar con propiedad las categorías y las justificaciones políticas colombianas.
- 2) Analizar críticamente los hechos que determinan el funcionamiento del Estado colombiano, los grupos de interés, las organizaciones sociales, los partidos políticos y en general todo lo que constituye la estructura político-jurídica del país.

¹⁵ *Ibíd.* p. 21.

46. EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

Los alumnos requieren de unas destrezas relativas a la expresión oral y a la expresión escrita para el desempeño de cualquier actividad o profesión derivada de los estudios que la Universidad Popular del Cesar les ofrece. Esta asignatura tiene como objetivo mejorar, en poco tiempo, las capacidades expresivas de los estudiantes, con el convencimiento de que ello les ayudará no sólo a obtener o a afianzar las destrezas mencionadas, sino también a solidificar la confianza en sus propias posibilidades como estudiantes y eventuales profesionales, y a potenciar sus hábitos de estudio y de trabajo.

En cuanto a la escritura el estudiante debe desarrollar la competencia para comunicar ideas por escrito referidas a un tema dado, debe saber: Expresar adecuadamente la intención comunicativa; dar coherencia y cohesión al texto y expresarse mediante un lenguaje apropiado, aplicando las reglas que rigen el lenguaje escrito.

La parte de lectura implica comprender los planteamientos expuestos en un texto e identificar sus perspectivas y juicios de valor. Lo anterior exige que el lector identifique y recupere información presente en uno o varios textos, construya su sentido global, establezca relaciones entre enunciados y evalúe su intencionalidad.

El estudiante debe desarrollar las siguientes competencias:

- 1) **Ubicar información** que es la capacidad de encontrar información específica en los textos según un criterio de búsqueda dado, por lo cual debe saber encontrar la información requerida en los textos que se leen (verbales o no verbales), sea ésta prominente o marginal; encontrar información dentro del texto, solicitada utilizando las mismas expresiones del texto; encontrar información dentro del texto, solicitada utilizando expresiones equivalentes a las del texto.
- 2) **Relacionar** que es la identificación de las relaciones entre distintas partes de los textos. Las relaciones pueden ser de implicación, inclusión, pertenencia, causalidad, orden, ejemplificación, categorización, equivalencia, complementariedad, oposición, contradicción y/o contraste, analogía o contra argumentación. Incluye acciones como: Analizar cómo se relacionan lógicamente las proposiciones en un texto; caracterizar las relaciones que se presentan entre dos o más proposiciones; establecer la validez de las relaciones lógicas propuestas; analizar las relaciones de cohesión entre segmentos del texto; reconocer marcadores que dan cohesión al texto y sus funciones; usar adecuadamente los marcadores de cohesión para establecer las relaciones que hay entre proposiciones.
- 3) **Construir la representación global del texto.** Se refiere a la comprensión del texto como un todo y la construcción del sentido global a partir de la interpretación de sus componentes implícitos y explícitos. Incluye acciones como: Identificar los

significados presentes en el texto y reconocer cómo se configuran las relaciones entre ellos; conocer cómo la estructura del texto contribuye a la elaboración del sentido global del mismo; reconocer cómo se configuran las relaciones de quienes participan en la construcción de significados en un texto, y cómo estas relaciones configuran sus roles en el mismo; comprender cómo las relaciones entre los significados presentes en un texto, y las relaciones que se dan entre personajes, interlocutores, emisores, receptores, contribuyen a la configuración del sentido global del texto.

4) Analizar y evaluar la relación entre procesos discursivos y contexto sociocultural.

Es la capacidad para tomar distancia del texto y rastrear las concepciones de mundo subyacentes, mediante la identificación de las estrategias discursivas utilizadas y el reconocimiento del rol de quienes participan en la materialización de los discursos. Incluye acciones como: Analizar el texto en su nivel profundo, estableciendo relaciones entre su contenido, el propósito comunicativo y la audiencia a la que se dirige; reconocer perspectivas y juicios de valor presentes en el texto; establecer relaciones entre el uso de un tipo específico de lenguaje (técnico, periodístico, científico), o de un tipo de texto en particular, su propósito comunicativo y su audiencia; evaluar la forma en que se relacionan prácticas socioculturales y discursos; reconocer cómo los discursos configuran prácticas socioculturales; reconocer cómo las prácticas socioculturales configuran discursos.

Para el desarrollo de lo anterior es necesario e indispensable que el estudiante sea capaz de comprender y utilizar todas las estrategias pedagógicas (Estudios Casos, Mentefacto, Mapas Conceptuales, Relatorías, Informes, Ensayos, Seminarios, Talleres, Mesas Redondas, el Panel, el Foro entre otras) que le generen aprendizajes significativos que se reflejen en su desempeño profesional.¹⁶

1.7.4 Área de Libre Elección

1.7.4.1 Componente de Electivas

– Grupo Electivas

47. CRECIMIENTO ECONÓMICO

Este curso explora la teoría moderna del crecimiento económico y la usa para obtener posibles respuestas (entre otras) a las siguientes preguntas: ¿Por qué unos países son tan ricos y otros tan pobres? ¿Es posible determinar qué factores han influido en las enormes diferencias en tasas de crecimiento entre países? ¿Continuará creciendo la brecha entre países ricos y pobres? Los temas tratados incluyen: acumulación de

¹⁶ *Ibíd.* ps. 19-21.

capital físico y capital humano, crecimiento de la población, cambio tecnológico, recursos naturales, distribución del ingreso, geografía, gobierno e instituciones.

48. TEORÍA Y POLÍTICA FISCAL AVANZADA

En este curso se analiza el papel que el gobierno debe desempeñar en una economía de mercado. Abarca temas como la política fiscal y social, seguro de desempleo, protección del medio ambiente, la política de educación, seguridad social.

Los objetivos del curso son analizar los principales aspectos macroeconómicos de la política fiscal, desde los enfoques positivo y normativo, las instituciones, las normas y la aplicación de la política fiscal en Colombia.

Para lograr estos objetivos se deben desarrollar temas como la contabilidad del déficit y de la deuda pública; el señoreaje, la inflación y la dinámica de la deuda pública; efectos de corto y largo plazo de la deuda pública y del déficit fiscal; solvencia y sostenibilidad de la deuda pública; las crisis de la deuda pública; las causas del déficit fiscal; reglas de política fiscal (aspectos conceptuales y análisis de la legislación colombiana); política fiscal discrecional; racionalidad e irracionalidad del control del déficit y de la deuda pública de los gobiernos subnacionales; tasas efectivas marginales de impuestos (aspectos conceptuales y metodologías de cálculo) y, finalmente, la tributación óptima.

49. TEORÍA Y POLÍTICA MONETARIA Y CAMBIARIA

El Objetivo de este curso, además de familiarizar al estudiante con los conceptos básicos de la teoría monetaria y con los instrumentos que permiten observar con claridad y entender la interacción entre el dinero, los precios y la actividad económica real en el contexto de una economía abierta, es decir, integrada a los mercados financieros internacionales; es introducirlos en el conocimiento y análisis de algunos aspectos sustanciales de la teoría monetaria, así como, los elementos fundamentales del accionar de la política monetaria. También es preciso presentar los nexos de la política monetaria con el resto de la política económica, específicamente, con la política cambiaria y financiera. Así mismo es necesario brindar algunas aplicaciones de esta teoría en el caso de una economía emergente como la colombiana.

Para el cumplimiento de los objetivos se deben tratar los temas siguientes: El concepto de dinero, mercado monetario, agregados monetarios, mercado de dinero, mercado de bonos, tasas de interés, rendimiento de bono, mercado de crédito; teorías de demanda de dinero: teoría cuantitativa, teoría keynesiana, teoría monetaria, la nueva macroeconomía; oferta de dinero: oferta Monetaria y sus componentes, la base monetaria y sus componentes, multiplicador monetaria, instrumentos de política monetaria, estrategias de política monetaria, metas finales, metas intermedias, reglas de política óptima, inflation targeting; tasas de cambio, intervención cambiaria, dilemas

de política monetaria en economías abiertas; mecanismos de transmisión de la política monetaria: canal de crédito y precio de activos; prociclicidad y flujos externos de capital; interrelaciones de la política monetaria: la política monetaria y la política cambiaria, política monetaria y política fiscal, política monetaria y finanzas públicas, impuesto inflacionario y señoreaje, política monetaria y sistema financiero.

50. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Este curso tiene como objetivo general lograr que los estudiantes sean capaces de identificar, analizar, evaluar y elegir la iniciativa empresarial que más le convenga, elaborar el plan de negocios y establecer las estrategias para posteriormente poner en marcha su empresa y crear fuente de empleo para la comunidad y para el mismo.

Los objetivos específicos son:

- 1) Desarrollar una base conceptual que le permita al estudiante comprender y conocer los aspectos interno y externos que son indispensables en la formación Empresarial.
- 2) Plantear un marco de referencia sobre las características propias de la personalidad empresarial.
- 3) Fomentar en los estudiantes el trabajo en equipo, el interés por la creación de empresas y de fuentes de trabajo.
- 4) Realizar una auto – revisión sobre su anhelo de ser empresario, con base en las herramientas conceptuales dadas.
- 5) Desarrollar mediante la investigación y la utilización de metodologías modernas la capacidad de plasmar el proyecto empresarial del estudiante y la conveniencia del mismo.

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

- 1) Manejar y aplicar de los aspectos interno y externos que son indispensables en la formación empresarial.
- 2) Identificar las características propias de la personalidad empresarial.
- 3) Trabajar en equipo, y tener interés por la creación de empresas y de fuentes de trabajo.
- 4) Realizar una auto – revisión sobre su anhelo de ser empresario, con base en las herramientas conceptuales dadas.

Los temas que se deben tratar en el curso para lograr estos objetivos son cómo y por qué formar emprendedores o empresarios; el desarrollo del pensamiento empresarial y formación gerencial con efectividad.

51. INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y TRATADOS DE INTEGRACIÓN

Este curso tiene como objetivo estudiar la teoría de la integración económica y cómo ha sido el proceso de integración económica en el mundo y su impacto en las relaciones internacionales en el contexto de un mundo cada vez más globalizado. Para esto es necesario evidenciar las ventajas y desventajas, efectos positivos o negativos, limitaciones que determinan la conformación de bloques económicos en el marco de la integración económica. Para lograr esto es necesario estudiar temas como:

1. Conceptos de Integración y Globalización
2. Ventajas, desventajas, efectos negativos y positivos, limitaciones de la integración económica
3. Etapas de la integración económica
4. Recuento Histórico
5. Acuerdos de Integración y Cooperación
 - De Integración
 - En Europa
 - En África
 - En América
 - En Asia
 - En los Países Árabes
 - De Cooperación.
6. El papel de las instituciones reguladoras globales
 - La Organización Mundial del Comercio, OMC
 - La Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo, UNCTAD.
7. Integración Financiera y Globalización.

52. ECONOMÍA AMBIENTAL

El objetivo general de este curso es desarrollar elementos conceptuales y metodológicos que permitan en los estudiantes conocer la problemática ambiental existente.

Los objetivos específicos son:

- 1) Analizar aspectos fundamentales de la valoración del medio.
- 2) Identificar las herramientas de análisis económico para la toma de decisiones en lo económico ambiental y entrelazar la política económica y la ambiental, analizando la normatividad jurídica y los instrumentos para la protección ambiental.

Al finalizar el curso los estudiantes estarán en capacidad de:

- 1) Conocer la problemática ambiental existente en los ámbitos internacional, nacional y local y el aporte de las ciencias económicas en la solución de los mismos. Esto

permitirá aumentar y consolidar los conocimientos sobre los problemas ambientales, la visión de las ciencias económicas sobre los mismos y despertar su interés por las relaciones entre el medio ambiente y la economía.

- 2) Identificar y analizar aspectos fundamentales de la valoración del medio ambiente desde la visión ética y la económica, lo que permitirá aumentar el interés por las relaciones entre el sistema de mercado o economía de mercado y el medio ambiente.
- 3) Identificar las herramientas de análisis económico para la toma de decisiones en lo económico ambiental, lo que los inducirá a fundamentarse en las técnicas de análisis económico para su aplicación.
- 4) Identificar e interrelacionar la política económica con la política ambiental, analizando la normatividad jurídica y los instrumentos económicos para la protección ambiental, lo que afianzará el proceso de concienciación y sensibilización de los estudiantes en lo ambiental.

Los temas que se deben tener en cuenta para lograr estas competencias son los problemas ambientales desde la visión de la economía; valoración ética y económica del medio ambiente; análisis de costo – beneficio; política económica y política ambiental.

53. ECONOMÍA REGIONAL Y URBANA

El objetivo de este curso es analizar las distintas teorías acerca de la Economía Regional y de la Economía Urbana, para ello se tiene en cuenta el siguiente contenido:

ECONOMÍA REGIONAL

1. Teoría espacial de los precios (7h)
 - Política de precios y el espacio
 - El monopolista espacial sin discriminación
 - El monopolista espacial con discriminación
 - Limitaciones del monopolista espacial
2. Teoría de la localización (5h)
 - Determinantes de la localización de una empresa
 - Localización industrial en España y Europa
 - Teorías clásicas de localización
3. El comercio y la movilidad de los factores (7h)
 - Diferencias entre regiones y países
 - El modelo ricardiano
 - El modelo de Heckcher-Ohlin
 - Las economías de escala y la especialización
4. El crecimiento regional (5h)
 - Distintas definiciones de desarrollo
 - Desigualdades interterritoriales: género y renta

- Teorías clásicas del crecimiento regional
- Teorías del crecimiento regional: nuevos enfoques
- Crecimiento endógeno y medioambiente
- 5. Las regiones colombianas(5h)
 - La Constitución de 1991 y la conformación de las regiones
 - Disparidades regionales en Colombia

ECONOMÍA URBANA

- 6. La naturaleza de las áreas urbanas (3h)
 - Un breve recorrido histórico
 - Rasgos y tendencias actuales
- 7. Introducción a los patrones de localización urbana (6h)
 - El mercado del suelo
 - La función de alquiler ofrecido (bid-rent function) de una empresa
 - La función de alquiler (bid-rent function) ofrecido del hogar
 - La función de alquiler ofrecido (bid-rent function) y el uso del suelo
 - La regulación del suelo
 - Estudios empíricos
- 8. La aglomeración urbana (5h)
 - Los rendimientos crecientes y la concentración
 - El modelo de Krugman
 - Extensiones de dicho modelo

54. DEMOGRAFÍA

Este curso tiene como objetivo la aplicación de la demografía al análisis de problemas sociales colombianos actuales. Por este motivo es preciso el desarrollo del mismo debe ser teórico – práctico. Para lograr el objetivo propuesto se abordan los temas:

1. Aspectos conceptuales de la demografía
2. La Transición demográfica en Colombia
3. Demografía de Colombia
 - Crecimiento Natural
 - Natalidad
 - Nacimientos
 - Mortalidad
 - Defunciones
 - Morbilidad
 - Esperanza de vida al nacer
 - Educación

- Analfabetismo
 - La pobreza
 - o NBI
 - o Líneas de Pobreza
 - Inequidades sociales
 - Situación de la infancia y adolescencia
 - Violencia
 - Desplazamiento
- Grupo Extraplan

1. INFORMÁTICA I

Esta asignatura es Extraplan, motivo por el cual no está dentro del Plan de Estudios. Tiene como objetivo general buscar la información de profesionales integrales de cualquier disciplina con competencia en el sector empresarial, dando soluciones de informática acorde con sus necesidades aplicando la tecnología de punta en sus quehaceres profesionales.

Los objetivos específicos son:

- 1) Proporcionar al futuro profesional los conceptos informáticos que permitan establecer un enlace entre la teoría y la práctica para que el computador se convierta en una herramienta de apoyo en el análisis de información y en la toma de decisiones.
- 2) Preparar al estudiante para abordar nuevas tecnología en su entorno.
- 3) Entender los conceptos, términos y técnicas relacionadas con la información. de las telecomunicaciones.
- 4) Conocer y utilizar con propiedad las diferentes herramientas de software.
- 5) Conocer y utilizar con propiedad los diferentes sistemas operativos.
- 6) Conocer y utilizar con propiedad un procesador de palabra.
- 7) Conocer y utilizar con propiedad un procesador de diapositivas

El contenido resumido es:

- 1) Introducción a la Informática
- 2) Parte Física del Computador (Hardware)
- 3) Parte Lógico del Computador (Software)

2. INFORMÁTICA II

Buscar la información de profesionales integrales de cualquier disciplina con competencia en el sector empresarial, dando soluciones de informática acorde con sus necesidades aplicando la tecnología de punta en sus quehaceres profesionales.

- 1) Proporcionar al futuro profesional los conceptos informáticos que permitan establecer un enlace entre la teoría y la práctica para que el computador se convierta en una herramienta de apoyo en el análisis de información y en la toma de decisiones.
- 2) Entender los conceptos, términos y técnicas relacionadas con la informática y las telecomunicaciones
- 3) Conocer y utilizar con propiedad un programa navegador de Internet
- 4) Conocer y utilizar con propiedad un programa navegador de base de datos.
- 5) Conocer y mejorar con propiedad una hoja de calculo
- 6) Conocer y mejorar con propiedad un programa de manejo de correo electrónico

El contenido resumido es:

- 1) Introducción a la Programación
- 2) Introducción a las Bases de Datos
- 3) Utilización de un Manejador de Base De Datos
- 4) Introducción a las Redes y Telecomunicaciones
- 5) Internet
- 6) Introducción a la Multimedia

3. LENGUA EXTRANJERA I

En el **Primer Nivel de Lengua Extranjera I Gramática (Inglés)** consolida las bases que el estudiante ha adquirido en la secundaria; proyectándose en un **Nivel A1** real según el Marco Común Europeo. Aunque su denominación es Gramática, dado el énfasis que se da a ésta en este primer nivel, las demás habilidades son también favorecidas a través de diferentes estrategias pedagógicas, como:

- Asesoría inductiva de la unidad a desarrollar con práctica de pronunciación.
- Enriquecimiento lexical a través de mnemotécnica.
- Dar instrucciones mínimas para llenar el formato dado.
- Explicación a partir de ejemplos de las formas de la oración.
- Asesoría de control para despejar dudas de fonética y gramaticales, haciendo explicaciones individuales y grupales.
- Estrategias meta cognitivas: se permite al estudiante analizar cómo es su aprendizaje.
- Practica grupal de las conversaciones.

- Aplicación y desarrollo de destrezas de escucha.

Para este nivel (**Nivel A1**), las competencias que se deben tener en cuenta en el Contenido Programático de este curso son: Comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato; presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información básica sobre domicilio, pertenencias y personas conocidas; relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad¹⁷.

4. LENGUA EXTRANJERA II

En el **Segundo Nivel de Lengua Extranjera II Lectura** (Inglés) consolida las bases que el estudiante ha adquirido en el primer nivel; proyectándose en un **Nivel A2** según el Marco Común Europeo. Aunque su denominación es Lectura, dado el énfasis que se da a ésta en este segundo nivel, las demás habilidades son también favorecidas a través de diferentes estrategias al igual que en el primer nivel.

Para este nivel (**Nivel A2**), las competencias que se deben tener en cuenta en el Contenido Programático de este curso son: Comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia especialmente relevantes (información básica sobre él mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.); comunicarse cuando se llevan a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones conocidas o habituales; describir en términos sencillos aspectos del pasado y del entorno, así como cuestiones relacionadas con las necesidades inmediatas del estudiante¹⁸.

5. LENGUA EXTRANJERA III

En el **Nivel de Lengua Extranjera III Escritura** (Inglés) se brindan las herramientas necesarias para que el futuro profesional alcance un **Nivel B1** según el Marco Común Europeo. Aunque su denominación es Escritura, dado el énfasis que se da a ésta en este tercer nivel, las demás habilidades son también favorecidas a través de diferentes estrategias pedagógicas.

Para este nivel (**Nivel B1**), las competencias que se deben tener en cuenta en el Contenido Programático de este curso son: Comprender los contenidos principales de textos claros y en lengua estándar, si tratan cuestiones conocidas; desenvolverse en la mayoría de situaciones que pueden surgir durante un viaje por zonas donde se utiliza la lengua; producir textos sencillos y coherentes sobre temas que son familiares al estudiante o en los

¹⁷ LINERO BARROS, Martha y ROCHA JÁCOME, William. Propuesta de Renovación curricular. Ciclo Básico Común. Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas, FACE, Universidad Popular del Cesar. Valledupar, 2012, p. 24.

¹⁸ *Ibíd.* p. 24.

que tiene un interés personal; describir experiencias, acontecimientos, deseos y aspiraciones, así como justificar brevemente sus opiniones o explicar sus planes¹⁹.

6. LENGUA EXTRANJERA IV

En este último **Nivel de Lengua Extranjera IV** Conversación (Inglés) se brinda las herramientas necesarias para que el futuro profesional alcance un **Nivel B2** según el Marco Común Europeo, proyectándose hacia un nivel B2 para alcanzar lo planteado por el Ministerio de Educación Nacional para el manejo de inglés de los profesionales colombianos.

Para este nivel (**Nivel B2**), las competencias que se deben tener en cuenta en el Contenido Programático de este curso son: Entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas concretos y abstractos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su especialización; relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad, de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por ninguno de los interlocutores; producir textos claros y detallados en torno a temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales²⁰.

7. ACTIVIDAD CULTURAL Y DEPORTIVA I

Objetivos Generales:

- 1) Realizar los diferentes fundamentos técnicos
- 2) Conocer los antecedentes históricos del voleibol
- 3) Conocer e interpretar las reglas del deporte
- 4) Identificar y valora la práctica deportiva como medio de conservación de la salud y para la formación de valores

Objetivos Específicos

- 1) Realizar ejercicios que permitan mejorar la capacidad física
- 2) Identificar el campo de juego, material uso y mantenimiento.
- 3) Identificar los objetivos del juego y su desarrollo.
- 4) Informarse sobre la historia del voleibol.
- 5) Identificar y aplicar las reglas del voleibol en el desarrollo del juego.
- 6) Realizar los diferentes fundamentos técnicos individual y en grupo

Contenido Resumido:

- 1) Generalidades
- 2) Acondicionamiento Físico

¹⁹ *Ibíd.* p. 25

²⁰ *Ibíd.* p. 25.

- 3) Fundamentación
- 4) Reglamento
- 5) El Juego

8. ACTIVIDAD CULTURAL Y DEPORTIVA II

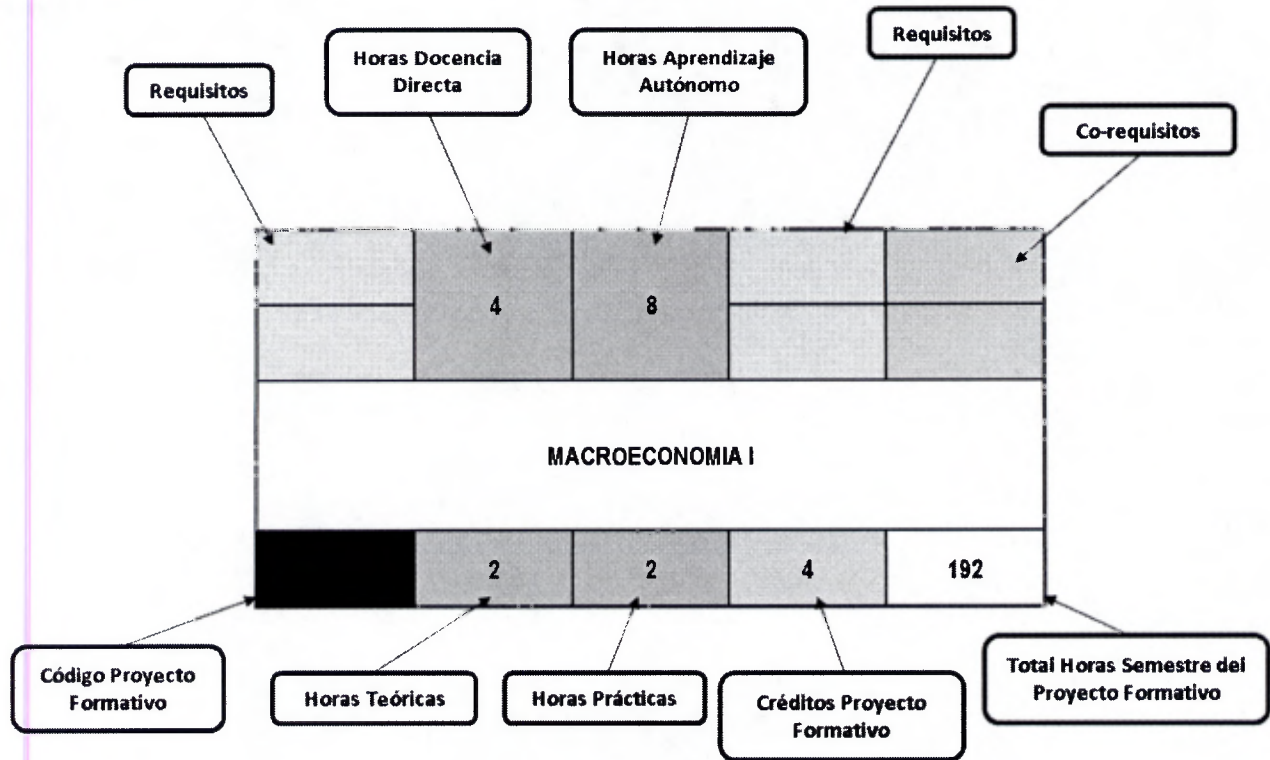
Objetivos

- 1) Interpretar el concepto del softbol e identificar los materiales, instalaciones, uso, mantenimiento y aprender las reglas de juego.
- 2) Mejorar las habilidades para el control y manejo de elementos con los cuales se transmiten movimientos a pelotas y objetos.
- 3) Valorar la práctica deportiva como medio de conservación de la salud, de las relaciones interpersonales y de su proyección a la comunidad.
- 4) Adquirir la capacidad para afrontar y solucionar problemas de tipo sicomotor y socio-afectivo.

Contenido Resumido:

- 1) Generalidades
- 2) Acondicionamiento Físico
- 3) Fundamentación
- 4) Reglamento
- 5) El Juego

ANEXO 1: CONVENCIONES MALLA CURRICULAR



UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y ECONÓMICAS
 PROGRAMA DE ECONOMÍA

AUTDEVALUACIÓN												
Factor	Característica	Debilidad	Acción Correctiva	Tarea	Descripción meta	Indicador	Unidad de medida	Lider	Conresponsables	Fecha inicio	Fecha fin	Descripción
F1 MISIÓN Y PROYECTO INSTITUCIONAL	F1C3 Proyecto educativo del programa	No se evidencia la Coherencia del proyecto educativo del programa y el proyecto educativo institucional	Relacionar el Programa Educativo del Programa con el PEI a través de mecanismos para la discusión, actualización y difusión del proyecto educativo del programa académico en la comunidad institucional.	Actualizar el Proyecto Educativo del Programa coherente con el proyecto institucional, en el cual se señalan los objetivos, los lineamientos básicos del currículo, las metas de desarrollo, las políticas y estrategias de planeación y evaluación, y el sistema de aseguramiento de la calidad. Dicho proyecto es de dominio público	Mantener actualizado el Proyecto Educativo del Programa	Números de convocatorias realizadas para la discusión, actualización del proyecto educativo del programa. Porcentaje de directivos, profesores y estudiantes que conocen y comparten el sentido del proyecto educativo del programa	Documento Proyecto Educativo aprobado y Actas de Socialización, y comparten el sentido del proyecto educativo del programa	Director de Departamento	Profesores en reunión de área, Consejo de Facultad, Decano, Consejo Académico	15/12/2011	siempre	Un asesor experto en PEI
	F3C13 Desarrollo profesoral	No existen políticas y programas de desarrollo profesoral adecuadas a las necesidades y objetivos del programa, y en los que efectivamente participan los profesores del mismo.	Definir Políticas institucionales con respecto al mantenimiento de la calidad docente, estabilidad de la planta y renovación generacional.	Diseñar Plan de Capacitación y Actualización Docente Diseñar un plan de relevo generacional del programa articulado con el plan institucional	A 31 de enero tener identificadas las necesidades de capacitación y actualización docente de acuerdo a las exigencias y objetivos del programa. Establecer estrategias y mecanismos a aplicar para el relevo generacional	Porcentaje de profesores que han participado en los últimos cinco años en programas de desarrollo profesoral Numero de profesores vinculados a través del plan de relevo generacional	Acuerdos consejo superior concediendo comisiones de estudios Resolución de comisión de estudios. Resoluciones de nombramientos	Director de Departamento	Consejo Superior Universitario, Consejo Académico, Consejo de Facultad, Decano, profesores del área	17/01/2012	siempre	Formación de Diez Docentes a nivel de Maesria Vinculación de Diez Profesores de Carrera o de Planta para el Relevo Generacional
	F3 PROFESORES	F3C14 Interacción con las comunidades académicas		Establecer Vínculos de académicos del programa con instituciones de reconocido prestigio nacional e internacional.	Suscribir convenios a nivel nacional e internacional que propicien la efectiva interacción académica de los profesores del programa.	Al finalizar cada año se deben tener suscritos nuevos convenios	Numero de convenios firmados. Número de profesores visitantes o invitados que ha recibido el programa en los últimos cinco años. Porcentaje de los profesores del programa que ha participado como expositor en congresos, seminarios, simposios y talleres nacionales e internacionales de carácter académico.	Convenios firmados. Número de invitaciones a congresos, seminarios, simposios y talleres	Director de Departamento, CEMPRE	Rector, Decano, Lider de proceso de Relaciones y Cooperación Interinstitucional	17/01/2012	Anualmene
	F3C15 Producción de material docente	No se evidencia que los profesores del programa hayan elaborado materiales de apoyo docente, para que sean utilizados por los estudiantes.	Reconocer como producción intelectual de los profesores el material de apoyo de la labor del docente	Diseñar una estrategia institucional que promueva y divulgue la producción de material de apoyo de la labor docente, incluyendo los criterios y el procedimiento que la reconozca como producción intelectual	Al finaliza el primer semestre académico definir criterios y procedimientos que propicien la escritura por parte del docente de su memoria académica y científica	Porcentaje de profesores que han elaborado material de apoyo docente	Numero de puntos reconocidos como productividad académica de los docentes	Profesores	Director de Departamento, CIARP	30/06/2012	Anualmene	Publicación de 20 notas de apuntes docentes Bonificación por publicación de notas de clases de 20 profesores
	F4C18 Integralidad del currículo	No se evidencia en el currículo la formación en valores y actitudes	Incorporar en el currículo las competencias axiológicas	Hacer una revisión curricular enfoque formación por competencias, formación individual, profesional y social	Propuesta estructurada de reforma curricular del programa a junio 30 de 2010	Porcentaje de actividades distintas a la docencia y la investigación dedicadas al desarrollo de habilidades para el análisis de las dimensiones ética, estética,	Numero de actividades	Comité Curricular	Consejo Superior Universitario, Consejo Académico, Consejo de Facultad, Decano, profesores del área	30/06/2012	Permanente	

F4C19	Flexibilidad del currículo	No se evidencia una política de flexibilización del currículo y actualización permanente del currículo	Garantizar que el currículo sea lo suficientemente flexible para mantenerse actualizado y pertinente, y para optimizar el tránsito de los estudiantes por el programa y por la institución	Definir una política que permita la flexibilidad del plan de estudio, expresada en la estructura del programa	Política implementada por el Consejo superior Universitario a más tardar a finales de 2012	Porcentaje de cursos profesionales, electivos, de humanidades, u otros y porcentaje de cursos que le permitan un margen de escogencia a los estudiantes	Número de cursos	Consejo Superior Universitario	Consejo Superior Universitario, consejo Académico, Consejo de Facultad, Decano, profesores del área	30/06/2012	31/12/2012	
F4C20	Interdisciplinariedad	El programa no reconoce y promueve la interdisciplinariedad y estimula la interacción de estudiantes y profesores de distintos programas y	Propiciar la presencia de componentes de otras disciplinas en la formación profesional que brinda el currículo	Promover la interacción de estudiantes y profesores de distintos programas y de otras áreas del conocimiento con el programa	Propuesta estructurada de reforma curricular del programa.	Estructura de los cursos	Número de cursos	Comite Curricular	Consejo Superior Universitario, consejo Académico, Consejo de Facultad, Decano, Director de departamento, profes	30/06/2012	31/12/2012	
F4C21	Relaciones nacionales e internacionales del programa	No se evidencia políticas institucionales en materia de referentes académicos externos, nacionales e internacionales, para la revisión y actualización de planes de estudio.	Para la organización y actualización de su plan de estudios, el programa toma como referencia las tendencias, el estado del arte de la disciplina y los indicadores de calidad reconocidos por la comunidad académica nacional e internacional	Suscribir convenios nacionales e internacionales con instituciones y comunidades que promuevan la cooperación con instituciones y programas en el país y en el exterior.	Estimula el contacto con miembros distinguidos de esas comunidades y promueve la cooperación con instituciones y programas en el país y en el exterior. Antes del 31 de marzo de 2012	Número de convenios firmados.	Número de convenios firmados.	Rector	Consejo Superior Universitario, consejo Académico, Consejo de Facultad, Decano, profesores del área	31/03/2012	SIEMPRE	Celebrar convenios para interactuar con diferentes comunidades académicas Nacionales e Internacionales
F4C22	Sistema de evaluación de estudiantes	No hay coherencia entre el sistema de evaluación de los estudiantes, con el proceso de enseñanza aprendizaje instaurado por los créditos académicos	Implementar reglas claras de evaluación que correspondan a la naturaleza del programa y a los métodos pedagógicos utilizados en las diferentes actividades académicas.	Revisar y actualizar el Estatuto Estudiantil	Revisión aprobada por el Consejo superior Universitario a más tardar el 30 de junio de 2012	Estatuto estudiantil actualizado	Estatuto estudiantil actualizado	Consejo Superior Universitario	Consejo Superior Universitario, Consejo Académico, Consejo de Facultad, Decano, profesores y estudiantes	31/03/2012	30/06/2013	
F4C23	Evaluación y autorregulación del programa	No existe una cultura de la evaluación y autorregulación del programa	Existencia de mecanismos y espacios para el seguimiento, evaluación y mejoramiento continuo de los procesos y logros del programa, y la evaluación de su pertinencia para la sociedad, con participación activa de profesores, directivos, estudiantes y egresados del programa y empleadores	Diseñar un procedimiento que contenga criterios claros para la evaluación de los objetivos, procesos y logros del programa y la pertinencia.	Documentos institucionales que expresan las políticas en materia de evaluación y autorregulación.	Información sobre cambios específicos realizados en el programa, en los últimos cinco años, a partir de los resultados de los procesos de evaluación y autorregulación del programa.	Número de evaluaciones realizadas	Directores de Departamento	Unidad Técnica	31/03/2012	30/06/2013	
F4C24	Compromiso con la investigación	No se evidencia que un número significativo de profesores del programa se dediquen a la investigación	Promover la investigación en el programa	Capacitar a los docentes del programa en metodologías investigativas que propicie el desarrollo de proyectos de investigación. Capacitar a los docentes y estudiantes en redacción de artículos científicos. Capacitar a los docentes y estudiantes en el manejo de la plataforma de COLCIENCIA	Capacitar y actualizar en metodologías investigativas. Capacitar mínimo a cien profesores y estudiantes por semestre. Que los profesores y	Número de profesores capacitados en investigación. Número de profesores y estudiantes capacitados en la plataforma de COLCIENCIA. Número de profesores y estudiantes capacitados en	Número de cursos dictados. Capacitación por semestre	Directores de Departamento. Profesores miembros del grupo de investigación	Vicerrector de Investigación y Extensión. División de Investigación	20/02/2012	SIEMPRE	Capacitación en Investigación a Docentes y Estudiantes
F4C25	Extensión o Proyección social	El programa no ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas del entorno, promueve el vínculo con los distintos sectores de la sociedad e incorpora en el plan de	Involucrar y comprometer a la comunidad universitaria para mejorar la relación entre las necesidades del medio, la estructura de programas académicos y la formulación de proyectos de investigación que solucionen los problemas del entorno	Diseñar políticas que incentiven o estimulen las actividades de extensión o proyección social. Formular planes y proyectos como respuesta académica del programa a los problemas de la comunidad	Definir estrategias y actividades de extensión o proyección social de los participantes del programa hacia la comunidad	Número y tipo de proyectos y actividades de extensión o proyección a la comunidad que ha desarrollado el programa	Actividades de extensión	Directores de Departamento	Vicerrector de Investigación y Extensión	31/03/2012	31/12/2012	Formular y ejecutar proyectos de investigación y aplicación social hacia la comunidad
F4C26	Recursos Bibliográficos	No existen criterios y políticas institucionales y del programa en materia de adquisición y actualización de material bibliográfico	Mantener la existencia de material bibliográfico suficiente, adecuado y actualizado para apoyar el desarrollo de las distintas actividades académicas del programa.	Actualizar los recursos bibliográficos y de hemeroteca, adquirir libros plurales y sean promovidos para que lo utilicen estudiantes y profesores	Adquirir libros de acuerdo a los textos que se utilizan nacional e internacionalmente y son referencias bibliográficas de las pruebas SABER PRO, antes de junio de 2011	Cantidad de volúmenes existentes y volúmenes que se adquieren	Número de volúmenes	Director de Departamento. Jefe de Biblioteca	Vicerrector Administrativo y académico	31/01/2012	SIEMPRE	Adquisición de 200 libros por año para actualización y reposición

F4
PROCESOS
ACADÉMICOS

	FAC27 Recursos informáticos y de comunicación	No existen criterios y políticas institucionales y del programa, en materia de adquisición y actualización de recursos informáticos y de comunicación.	Propiciar que los profesores y los estudiantes dispongan de recursos informáticos y de comunicación, los cuales sean suficientes, actualizados y adecuados según la naturaleza del programa y el número de usuarios.	Implementar una estrategia orientada a incentivar el uso de los recursos informáticos y de comunicación por parte de profesores y estudiantes	Recursos informáticos tales como computadores, software, conexiones a redes y multimedia, en cantidades suficientes y en versiones actualizadas	Proporción entre el número de profesores y estudiantes del programa y el número de recursos informáticos tales como computadores, programas de informática, conexiones a redes y multimedia.	Servicios prestados	Directores de Departamento, Decano y Vicerrector Académico	Jefe de informática, Vicerrector Administrativo y Académico	31/03/2012	31/12/2013	Adquisición de Computadores portatil, tableros electronicos, video bean, software
	FAC28 Recursos de apoyo docente	Deficiente apoyo de recursos docentes	Gestionar suficiente recursos de apoyo a la labor docente	Ampliar y actualizar los recursos de apoyo para el desarrollo de la academia como laboratorios, talleres, equipos, ayudas audiovisuales, sitios de prácticas.	Adquirir los recursos de apoyo para el desarrollo de la academia como laboratorios, talleres, equipos, ayudas.	Número de adquisiciones de recursos de apoyo a la docencia	Número de adquisiciones	Directores de Departamento	Jefe de Almacén, Vicerrector Administrativo y Académico	31/03/2012	PERMANENTE	
F5 BIENESTAR INSTITUCIONAL	F5C32 Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	Baja cobertura servicios y actividades de bienestar dirigidos a los profesores, estudiantes y personal administrativo del programa.	Propiciar el bienestar estudiantil en forma integral donde asuma la persona como totalidad orientándose al logro de su autonomía, a su crecimiento personal, a su maduración como ser humano.	Definir una política de Bienestar universitario que aumente la cobertura de los servicios de bienestar institucional	Que los servicios de bienestar universitario sean suficientes, adecuados y accesibles, sean utilizados por profesores, estudiantes y personal administrativo del programa y respondan a una política integral de bienestar universitario definida por la institución.	Número y tipo de programas, servicios y actividades de bienestar dirigidos a los profesores, estudiantes y personal administrativo del programa.	Servicios prestados	Bienestar institucional	Bienestar institucional	31/03/2012	PERMANENTE	

PERFIL SOCIOECONOMICO

Factor	Característica	Debilidad	Acción Correctiva	Meta	Descripción meta	Indicador	Unidad de medida	Lider	Corresponsables	Fecha inicio	Fecha fin	
PROFESORES	Condición de Calidad 5.7: Personal docente	No se aplica un mecanismo de selección y vinculación docente con criterios de mérito o concurso	Implementar un mecanismo regular de ingreso de sus docentes, debe juzgar la adecuación de su proceso de selección profesoral y el valor que otorga a los criterios académicos en dicha selección, en conformidad con los objetivos del programa. Adecuar la forma de vinculación de los docentes a las necesidades y objetivos del programa.	Aplicar criterios de mérito o concurso en la selección de profesores	Aumentar los niveles de transparencia a través de la meritocracia donde se puedan evaluar las capacidades tanto personales como profesionales de los candidatos a ejercer el cargo de docente	Porcentaje de docentes que ingresaron por medio del proceso de mérito o concurso	Concursos	Rector, vicerrector académico	Decano, director de departamento	SEGUNDO SEMESTRE 2012	SIEMPRE	
		No se evidencia un plan de capacitación y actualización docente de acuerdo a las necesidades del programa	En conformidad con los objetivos del programa definir los porcentajes deseables, según nivel de formación de sus profesores	Formular un plan de capacitación y actualización profesoral atendiendo a las necesidades del programa	Establecer un mecanismo que mantenga permanentemente actualizado al docente en sus conocimientos. Reflejar la evaluación del conocimiento en la formación docente y en	Porcentaje de profesores capacitados y actualizados	Porcentaje	Consejo Académico, Vicerrector Académico	Decano	SEGUNDO SEMESTRE 2012	SIEMPRE	Congresos, Diplomados, Afadeco, Encuentros, Seminarios, Actualización Económica
		No se evidencia una normatividad para disminuir las brechas salariales entre profesores de planta y los profesores ocasionales y catedráticos	Aplicar el Decreto 1279 de 2002 a los profesores ocasionales y catedráticos	Establecer un régimen salarial y prestacional único de los docentes de planta, ocasionales y catedráticos	Remunerar adecuadamente al docente	Salarios pagados a los docentes ocasionales y catedráticos	Salarios	Consejo Superior	Consejo Académico			

				Mejorar el proceso de selección de estudiantes (examen o entrevistas) para asegurar que los admitidos posean estas competencias.	Escoger un insumo de buena calidad que tengan las competencias básicas	Porcentaje de estudiantes con el nuevo mecanismo de selección	Estudiantes	Consejo Académico	Comité de Admisión	MEDIADOS DE 2012	SIEMPRE	
ORGANIZACIÓN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	Condición de Calidad 6.3: Autoevaluación	Deficiente desempeño de los estudiantes de economía en las pruebas ECAES.	Aplicar una estrategia para mejorar los resultados de los exámenes de calidad para la educación superior, de los estudiantes de economía de la UPC.	COMPONENTE COMPRENSIÓN DE TEXTOS O COMPRENSIÓN LECTORA. Desarrollar cursos de nivelación en los estudiantes con el fin de fortalecer:	Para el primer año se espera mejorar el nivel en un 25%, para el segundo año en un 35% más y en el tercer año en un 40%.	Porcentaje superior a la media nacional en los resultados de la Pruebas SABER PRO	Porcentaje	Director de Departamento	Decano, profesores asignados			
				• Comprensión global: ideas principales. • Comprensión detallada: localizar información. • Interpretación y reelaboración del texto. Reflexión sobre la forma y el contenido del								
				COMPONENTE INGLÉS: Fortalecer los cursos de inglés, extraplan que tiene el programa de economía como son: Gramática, Lectura, Escritura y								
				• COMPONENTE ESTADÍSTICA Y ECONOMETRÍA • COMPONENTE MACROECONOMÍA • COMPONENTE MICROECONOMÍA • COMPONENTE PENSAMIENTO ECONÓMICO E HISTORIA ECONÓMICA: Revisar el contenido programático con los temas evaluados por el examen. Adquirir la bibliografía propuesta por el ICES y AFADECO para las áreas evaluadas. Socializar los textos guía a los docentes y la exigencia de ser empleados en el aula. Y establecer un compromiso para que la bibliografía propuesta por el ICES y AFADECO sea utilizada como lectura.								
				PREPARACIÓN DE LOS ESTUDIANTES PARA LA PRESENTACIÓN DEL EXAMEN: Implementar e institucionalizar la cultura de la calidad en el programa de economía. Encargar a un docente que se dedique a las actividades de capacitación, refuerzo y coordinación de las pruebas. Institucionalizar la aplicación de dos PRUEBAS "PRE SABER PRO UPC". La primera de ellas en el séptimo semestre y la segunda al iniciar el noveno semestre.	Propiciar un cambio de actitud tanto de estudiantes como docentes con relación a la calidad del programa y ser facilitadores y acompañar a los estudiantes en el proceso.	Número de sensibilizaciones y capacitaciones realizadas	Actividades	Director de Departamento	Profesores asignados			Proceso de selección de estudiantes y Capacitación en pruebas Saber Pro
				DOCENTES: Preparar a los docentes en la elaboración de preguntas tipo PRUEBA SABER PRO. Implementar e institucionalizar la cultura de la calidad en el programa de economía	Diseñar y aplicar un esquema del tipo de preguntas para familiarizar a los estudiantes con las pruebas.	Porcentaje de docentes capacitados	Docentes	Director de Departamento	Profesores asignados			
INVESTIGACIÓN	Condición de Calidad 5.5: Investigación	No se evidencia grupos de investigación ranqueados en las más altas categorías de COLCIENCIAS	Crear grupos y semilleros de investigación y fortalecer los ya existentes. Formular y desarrollar proyectos que generen productos de Ciencia Tecnología e Innovación. Organizar eventos científicos para la presentación de ponencias y trabajos de investigación realizados por docentes y estudiantes. Estimular a los estudiantes para que escojan como opción de grado la realización de Tesis o Monografías.	Presentar proyectos de acuerdo a las líneas de investigación establecidas por el programa. Presentar proyectos de investigación en convocatorias internas y externas. Realizar un congreso anual de investigación. Establecer criterios de celeridad, eficiencia y eficacia a los procesos de asignación de asesores, jurados y revisión de trabajo.	Ejecutar anualmente un proyecto de investigación por cada línea de investigación establecida. Categorizar por año al menos un grupo de investigación en las más altas categorías de COLCIENCIAS. Propiciar como única alternativa de grado sea a través de tesis o monografías.	Número de proyecto ejecutado por línea de investigación número de estudiantes graduados por tesis o monografías/Total de estudiantes graduados por año	Proyectos Estudiantes	Director de Departamento,	Profesores del programa CEMPPE	20/02/2012	31/31/2018	Crear Grupos y Semilleros de Investigación fortalecer los existentes y formular y desarrollar proyectos de investigación según las líneas que se manejen.